

<<电子商务税收问题研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务税收问题研究>>

13位ISBN编号：9787801177438

10位ISBN编号：7801177436

出版时间：2006-8

出版时间：中国税务出版社

作者：王君

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务税收问题研究>>

内容概要

《中国税收负担与税收政策问题研究系列专著：电子商务税收问题研究》是中国税收负担与税收政策问题研究系列专著之一，以对电子商务引发的税收问题为切入点，在整理分析国际、国内电子商务税收问题及已有的相关理论、政策，准确把握国际上电子商务税收问题及对策现状的基础上，对电子商务从财政、税收经济学的角度给予深入分析。

将对中国电子商务税收理论的建立、发展和创新进行系统地分析研究，在此基础上探析构建中国电子商务税收理论框架的相关问题，把中国电子商务税收政策、原则的制定，征管模式的转变，国际税收问题的处理等工作适当纳入到相关理论体系中去研究，并为我国处理好国际税收领域相关问题和电子商务税收的国际协调提供基本的指导原则和可操作性方案，维护国家的税收主权。

从而保障网络经济时代我国的财政、税收安全，防范新形势下的财政风险，促进税收宏观调控作用在电子商务条件下的充分发挥，以及保障国际经济交往中我国的税收主权都具有重要的理论意义和实践意义。

<<电子商务税收问题研究>>

作者简介

1973年7月出生，吉林省长春市人。

2002年毕业于中国人民大学财政金融学院，获经济学博士，同年进入国家税务总局国际税务司工作。曾参加教育部“十五”社科课题、北京市“十五”社科项目、联合国开发计划署第四期援华项目等多个重大研究项目和课题。

在《税务研究》、《涉外税务》、《税务与经济》、《中国税务报》等刊物发表学术论文多篇。

主要研究方向为财税理论与政策、国际税收理论与实践、电子商务税收等。

书籍目录

第1章 导论 (1)1.1 引言 (1)1.2 研究电子商务税收问题的理论及实践意义 (3)1.3 电子商务税收问题的研究方案 (3)1.3.1 主要研究内容(3)1.3.2 研究方法(5)第2章 电子商务的信息基础 (7)2.1 电子商务税收问题内在的信息特质(7)2.2 电子商务的时代背景——信息时代(11)2.2.1 时代变迁的奥秘(11)2.2.2 信息时代的特征(12)2.3 电子商务的信息属性——信息的定性解析(14)2.3.1 信息的定义(15)2.3.2 信息的特征(16)2.3.3 信息的功能和作用(17)2.4 电子商务革命的前奏——信息革命 (19)2.4.1 五次信息革命(19)2.4.2 信息科学(20)2.4.3 信息技术(20)第3章 电子商务基本理论(24)3.1 电子商务的实质(24)3.1.1 信息的定量测度(24)3.1.2 信息数字化(25)3.1.3 比特理论(16)3.2 电子商务的基本概念(30)3.2.1 电子商务的定义(30)3.2.2 电子商务的分类(34)3.3 电子商务的特点和作用(39)3.3.1 交易成本低(39)3.3.2 交易效率高(41)3.3.3 增强企业的竞争力(42)3.3.4 能充分满足消费者的需求(43)3.3.5 增加商贸机会(43)3.3.6 改变商贸模式(44)3.3.7 带动经济变革, 促进经济发展(45)3.3.8 电子商务对经济不均等程度的影响(46)3.3.9 电子商务拉动就业(48)第4章 电子商务基本实践 (51)4.1 国际电子商务的发展现状(51)4.1.1 概况(51)4.1.2 美国电子商务的发展现状(59)4.1.3 亚洲电子商务的发展现状 (65)4.2 中国电子商务的发展现状(67)4.2.1 政府创造条件, 积极推动(67)4.2.2 国家级示范工程率先运行, 成效显著(69)4.2.3 全国网络基础环境建设发展迅猛, 网民增长势头强劲(72)4.2.4 网上购物渐受认同, 仍有很大发展空间(76)第5章 电子商务引发的税收问题 (85)5.1 电子商务引发税收问题的原因探析(85)5.1.1 电子商务的主要技术特征(85)5.1.2 电子商务的衍生特点(88)5.2 电子商务引发的税收问题(92)5.2.1 电子商务对税收原则的影响(92)5.2.2 电子商务对现行税制要素的影响(95)5.2.3 政府税款大量流失(97)5.2.4 电子商务对现行税制相关税种的冲击(101)5.2.5 征管稽查难题重重, 征管模式有待创新(111)5.2.6 国际税收问题更难处理(115)5.2.7 法律空白急需填补(L23)第6章 国外电子商务税收问题的理论与实践(127)6.1 美国电子商务税收理论与实践(133)6.1.1 《全球电子商务的选择性税收政策》(134)6.1.2 《全球电子商务框架》(137)6.1.3 《互联网免税法案》(139)6.2 经济合作与发展组织电子商务税收理论与实践(143)6.2.1 土耳其会议——确认电子商务带来的税收问题(143)6.2.2 渥太华会议——《电子商务税收框架条件》(144)6.2.3 规范的组织机构体系(147)6.2.4 已有的成果(153)6.3 欧洲电子商务税收理论与实践 (159)6.3.1 欧盟发布关于电子商务的税收对策原则(160)6.3.2 欧盟发布电子商务增值税方案(161)6.4 其他国际组织和国家电子商务税收理论与实践(166)6.4.1 联合国有关电子商务的税收主张与探讨(166)6.4.2 其他国家的对策(169)6.5 国外电子商务税收理论与实践的对比分析(170)6.5.1 美国主张免税态度坚决经济因素背后支撑(171)6.5.2 比特税方案尚存争议(172)6.5.3 各国电子商务税收实践有待协调(172)第7章 电子商务税收对策框架 (174)7.1 电子商务税收对策框架的理论思考(174)7.1.1 构建电子商务税收框架的基本指导思想(174)7.1.2 构建电子商务税收框架的基本思路(175)7.1.3 制定电子商务税收政策的基本原则(179)7.2 电子商务背景下税制的调整(183)7.2.1 电子商务背景下的增值税调整(183)7.2.2 电子商务背景下其他税种调整(186)7.3 电子商务税收征管模式的选择(188)7.3.1 加强电子商务时代税收征管基础(188)7.3.2 几种具体征管方案的比较与选择(191)7.4 电子商务国际税收相关制度的安排 (197)7.4.1 对常设机构概念的再思考(197)7.4.2 防范避税的制度安排 (199)7.4.3 税收管辖权的协调(206)7.5 电子商务税收法律体系的构建 (207)7.5.1 构建电子商务税收法律体系的基本原则(107)7.5.2 明确我国目前电子商务税收立法的基本内容(208)7.5.3 修改税收实体法(208)7.5.4 进一步完善税收征管法(209)7.5.5 完善电子商务的相关法律(209)7.5.6 在立法过程中加强国际税收协调与合作(210)参考文献 (212)后记 (217)

<<电子商务税收问题研究>>

编辑推荐

本书是中国税收负担与税收政策问题研究系列专著之一，以对电子商务引发的税收问题为切入点，在整理分析国际、国内电子商务税收问题及已有的相关理论、政策，准确把握国际上电子商务税收问题及对策现状的基础上，对电子商务从财政、税收经济学的角度给予深入分析。

将对中国电子商务税收理论的建立、发展和创新进行系统地分析研究，在此基础上探析构建中国电子商务税收理论框架的相关问题，把中国电子商务税收政策、原则的制定，征管模式的转变，国际税收问题的处理等工作适当纳入到相关理论体系中去研究，并为我国处理好国际税收领域相关问题和电子商务税收的国际协调提供基本的指导原则和可操作性方案，维护国家的税收主权。

从而保障网络经济时代我国的财政、税收安全，防范新形势下的财政风险，促进税收宏观调控作用在电子商务条件下的充分发挥，以及保障国际经济交往中我国的税收主权都具有重要的理论意义和实践意义。

<<电子商务税收问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>