

图书基本信息

书名：<<坚持正确导向牢记出版使命-出版编辑培训班论文选>>

13位ISBN编号：9787801169839

10位ISBN编号：7801169832

出版时间：2011-3

出版单位：学习出版社

作者：中央宣传部出版局 编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

增强意识严格把关做先进文化的建设者和传播者，牢记使命勇于担当做社会主义先进文化的建设者和传播者，提高文化自觉意识履行出版社会责任——谈转企改制后出版人的文化担当，传播先进文化是出版人肩负的庄严使命，解放思想转变观念自觉肩负起推动，文化繁荣发展的历史责任，坚守出版阵地传播先进文化，增强责任意识，做社会主义先进文化的建设者和传播者，新时期的考验，关于出版文化功能弱化的几点思考，浅谈新形势下出版工作者的责任和使命，经典普及与出版责任，切实做好服务大局这篇大文章等内容。

书籍目录

增强意识严格把关做先进文化的建设者和传播者牢记使命勇于担当做社会主义先进文化的建设者和传播者提高文化自觉意识履行出版社会责任——谈转企改制后出版人的文化担当传播先进文化是出版人肩负的庄严使命解放思想转变观念 自觉肩负起推动文化繁荣发展的历史责任坚守出版阵地传播先进文化增强责任意识，做社会主义先进文化的建设者和传播者新时期的考验关于出版文化功能弱化的几点思考浅谈新形势下出版工作者的责任和使命经典普及与出版责任切实做好服务大局这篇大文章在改革发展中坚守出版使命与职责增强责任意识，做合格的出版人深入学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神增强责任感和使命感做好新形势下图书出版工作抵制“三俗”：创建优良的图书生态图书出版业要自觉抵制“三俗”之风转变时期出版工作者更应该增强政治意识、大局意识、责任意识选择优雅创新体制 强化责任 开创报业发展的新局面浅谈对改制后出版社的核心价值的认识图书出版安全的把关人意识把握导向 促进翻译出版繁荣举好旗 把好关 服好务——中南出版传媒严把出版导向关的基本做法与基本经验多管齐下加强和改进出版物导向管理把导向管理作为出版管理的头等大事——时代出版传媒抓导向管理的具体做法浅谈数字出版的出版导向和质量规范问题坚持正确的舆论导向做好新形势下的出版工作坚持文化建设的正确导向 把出版工作做实做好增强文学作品的把关意识提高把关能力发展出版主业关于处理引导市场与迎合市场关系的几点思考建设诚信文化打造诚信企业——落实中央领导同志关于文化 建设重要论述的一点体会后改制时代大学教育社的对策出版集团期刊管理与发展之探讨出版集团数字出版发展策略初探解放思想，抓住机遇，加快出版工作的发展实施出版产业集群战略 推动黑龙江出版产业发展促进文化体制改革 推动出版产业发展——关于跨区域合作重组的几点体会

章节摘录

对照胡锦涛总书记重要讲话精神，推动内蒙古出版业发展方式转变，根本在于树立出版业科学发展的理念。

即立足于“大文化”视野和统筹地区经济社会发展的大局，谋划和推进出版业的发展。

——立足于自治区欠发达民族地区、边疆地区的区情，立足于自治区富民、强区、维稳的现实需要，立足于我区绝大多数少数民族干部群众蒙汉兼通的语言优势，在蒙古文与汉文互动出版上下工夫，通过大胆地引进来、推出去，走出一条充满特色的民族出版之路。

——立足于“闯市场、出精品、抓特色、创品牌”的经营理念，立足于草原文化资源的开发和具有民族特色的汉文图书的出版，构筑草原文化（蒙古族文化）、古籍整理、地方历史文化、学术专著、民文工具书、双语教材教辅等图书出版结构，作出特色，形成个性，培育自己的核心竞争力，打造民族出版品牌。

——立足于调整出版产业结构、产品结构和资金结构，把出版资源整合与促进出版产业多元化、产业延伸和产业升级结合起来，努力使其成为新的经济增长点，不断壮大出版实力。

为此，我们要实施好以下三大工程：中国蒙古文出版基地。
该基地主要以内蒙古出版集团的“蒙古文出版中心”七个单位为基础，整合所有的民族文化资源，策划大型系列选题，全力推进纸介图书、电子图书、网络图书、光盘、音像等多介质出版，扩大蒙古文图书的数量和影响力，提升蒙古文出版的综合能力。

在资源的利用与选题策划上，立足我区，并延伸到蒙古国、俄罗斯、布里亚特等国家和地区。

中国少数民族数字出版基地。
该基地以内蒙古教育出版社出资成立的“曼德美信息技术有限公司”为基础，与中科院、清华、北大等科研院校联手，打造中国少数民族文字出版的高科技产业基地。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>