

<<网络舆情信息工作理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<网络舆情信息工作理论与实务>>

13位ISBN编号：9787801167125

10位ISBN编号：7801167120

出版时间：2009-2

出版时间：学习出版社

作者：中共中央宣传部舆情信息局

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

科学技术是最高意义上的革命力量。

历史上特别是近现代史上每一次重大科技发明，都成为推动人类社会文明进步的强大引擎。

互联网被公认为20世纪最伟大的基础性科技发明之一。

据最新调查显示，互联网已覆盖全世界240多个国家和地区，网民超过15亿。

我国网站总数287.8万，网民2.98亿，网民规模跃居世界第一位。

互联网的问世和应用，带来了传播方式的革命性飞跃，正在成为信息社会的基本工具；带来了人类社会生产方式、生活方式的深刻变革，对经济、政治、文化、社会的发展产生着越来越大的影响。

作为一个新兴的、潜力巨大的技术平台和信息传播平台，互联网不仅具备通讯功能，而且具备媒体功能。

与报刊、广播、电视等传统媒体相比，互联网有着开放度高、信息量大、互动性强等特点，突破了传统媒体的时空界限，加剧了世界范围内不同思想文化的相互激荡，加剧了社会思想文化多元、多样、多变的特征，社情民意和思想动态也更集中地在网上反映。

# <<网络舆情信息工作理论与实务>>

## 书籍目录

- 序言
- 第一章 网络舆情概述
  - 一、网络舆情的内涵和类型
    - (一) 网络舆情的内涵
    - (二) 网络舆情的类型
  - 二、网络舆情的表现途径
  - 三、网络舆情的结构和变动
    - (一) 网络舆情的结构
    - (二) 网络舆情的形成与变动
    - (三) 网络舆情的变动周期
  - 四、网络舆情的特性和环境因素
    - (一) 网络舆情的基本特性
    - (二) 影响网络舆情的环境因素
  - 五、网络舆论的形成与演变
    - (一) 网络舆论的形成
    - (二) 网络舆论的互动
    - (三) 网络舆论的变化
- 第二章 网络舆情信息工作的地位作用、任务要求
  - 一、网络舆情信息工作的内涵和特点
    - (一) 网络舆情信息工作的内涵
    - (二) 网络舆情信息工作的特点
  - 二、网络舆情信息工作的地位和作用
    - (一) 做好网络舆情信息工作是贯彻以人为本的执政理念、提高党的执政能力的需要
    - (二) 做好网络舆情信息工作是保持经济社会又好又快发展、促进社会和谐稳定的需要
    - (三) 做好网络舆情信息工作是掌握宣传舆论工作主导权、增强意识形态工作主动性的需要
    - (四) 做好网络舆情信息工作是进一步加强网络文化建设和管理的需要
  - 三、网络舆情信息工作的方针和原则
    - (一) 服务大局、服务决策
    - (二) 关注大事、把握大势
    - (三) 真实准确、全面客观
    - (四) 灵敏高效、快捷畅通
    - (五) 把握规律、与时俱进
    - (六) 掌握新知、探索前沿
  - 四、网络舆情信息工作的主要任务
    - (一) 重大决策部署类网络舆情信息
    - (二) 经济发展类网络舆情信息
    - (三) 社会热点类网络舆情信息
    - (四) 突发事件类网络舆情信息
    - (五) 宣传思想工作类网络舆情信息
    - (六) 社会思潮类网络舆情信息
    - (七) 重要境外涉华类舆情信息
    - (八) 互联网发展类舆情信息
- 第三章 网络舆情信息的发现和研判
  - 一、发现筛选
    - (一) 发现和筛选的标准

## <<网络舆情信息工作理论与实务>>

- (二) 发现和筛选的主要方式
- (三) 发现和筛选的“四眼法”

### 二、动态跟踪

- (一) 动态跟踪的对象
- (二) 动态跟踪的方法

### 三、分析研判

- (一) 分析研判的基本要求
- (二) 分析研判的主要方法

### 四、传递报送

- (一) 传递报送的具体要求
- (二) 传递报送的主要方式
- (三) 传递报送需要处理好的几个关系

## 第四章 网络舆情调查

### 一、网络舆情调查的方式

- (一) 网上问卷调查
- (二) 网上议题设置
- (三) 电子邮件调查
- (四) 网络会议调查

### 二、网络舆情调查的过程

- (一) 前期准备阶段
- (二) 调查实施阶段
- (三) 撰写舆情报告

### 三、网络舆情调查的优势和问题

- (一) 网络舆情调查的主要优势
- (二) 网络舆情调查的主要问题

## 第五章 网络舆情信息的编写

### 一、网络舆情信息的编写要素

- (一) 逻辑结构要素
- (二) 形式结构要素

### 二、网络舆情信息的编写要求

- (一) 选题要求
- (二) 内容要求
- (三) 材料要求
- (四) 数据要求
- (五) 语言要求

### 三、网络舆情信息的编写技术

- (一) 制作醒目标题
- (二) 区别不同类型
- (三) 重视信息摘要

## 第六章 用互联网新技术推进网络舆情信息工作

### 一、互联网新技术的现状和趋势

- (一) 互联网新技术的发展现状
- (二) 互联网新技术的特点及影响
- (三) 互联网新技术的发展趋势

### 二、互联网新技术带给网络舆情信息工作的机遇

- (一) 有利于呈现和把握网上社情民意
- (二) 有利于搜集和整理网络舆情信息

## <<网络舆情信息工作理论与实务>>

(三) 有利于分析和预测网络舆情走势

### 三、互联网新技术对网络舆情信息工作的挑战

(一) 增加了网络舆情信息的复杂性

(二) 冲击了传统舆情信息工作的方式

(三) 加大了防范和处理有害信息的难度

### 四、增强利用互联网新技术开展舆情信息工作的主动性

(一) 充分利用互联网新技术创新网络舆情信息工作

(二) 增强网络舆情信息工作者的技术素质

(三) 提高网络舆情信息工作的自动化水平

后记

章节摘录

(二) 网络舆情的形成与变动 认识了网络舆情结构, 有助于进一步了解网络舆情的形成与变动。

1. 影响个别舆情形成的要素 个别舆情的形成主要依赖于三个要素。

第一, 特定公共事件或话题是个别舆情形成的诱因和依托。

个别舆情的形成, 通常是由于某些公共事件或话题的出现及传播所带来刺激的结果。

尽管社会公共事件与话题每天都存在, 但是, 并不是所有事件与话题都能刺激起较大的舆情。

具有下列几方面特点的事件或话题容易成为个别舆情的诱因: 反映社会发展的阶段性特征或矛盾; 与某个时间点上社会发展的特定诉求相契合; 与社会公众在特定时期的需求与利益相关; 在思想或认识上具有较大的争议性, 等等。

网民正是通过参与具有以上这些特点的事件与话题的讨论, 才有机会充分表达个人观点并展开互动, 并由此形成网络个别舆情。

第二, 个体意见倾向是个别舆情形成的基础。

网民个体在获得公共事件的信息后, 会形成自己意见的倾向, 这种倾向的形成与个体的性别、年龄、文化程度、职业、社会地位等多种背景相关, 也与个体的价值观有关。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>