

## <<如何造就中国的微软>>

### 图书基本信息

书名：<<如何造就中国的微软>>

13位ISBN编号：9787801152381

10位ISBN编号：7801152387

出版时间：1999-11

出版时间：当代世界出版社

作者：张其金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何造就中国的微软>>

内容概要

## <<如何造就中国的微软>>

### 作者简介

北京大学文学学士、经济学硕士，中国作家协会会员。

发表作品400余万字，并多次获奖。

曾在IT媒体与北京有线电视台《计算机世界》栏目组从事过编辑、记者、策划工作。

曾任中国明星企业丛书编委会编委。

中国国际跨国公司研究会联络部主任，北京远东太平洋经济研究中心编辑部主任，北京现代企业管理研究所主编等职。

曾出版过报告文学《中关村风云》，1994年在《信息产业报》首创“IT论坛”与“人才论坛”，1995年因去美国而终止。

曾为中国两大软件集团科利华、用友分别著有《量子企业新概念》、《谁是中国的微软》。

IT界人士称为：“计算机宏观市场评论家”。

## <<如何造就中国的微软>>

### 书籍目录

前言：中国何时能出“微软式”的企业 第一章

横空出世的中国微软“演义”是什么：做“微软”的感觉/谁是真的英雄/做企业家的艰难/危险的边缘地带/“利”战与“名”战/新龟兔赛跑/给我一片天空/向中国的微软进军/孤独的梦/国王打江山/还没有结束的故事 第二章

山姆大叔在窃听：游牧部落演变了/因与果与环境相扣/追求的恐惧/行为决定变化/别无选择 第三章

恐惧微软：企业恐微为何事/对中国软件企业的恐

<<如何造就中国的微软>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>