

<<危机管理>>

图书基本信息

书名：<<危机管理>>

13位ISBN编号：9787801147783

10位ISBN编号：7801147782

出版时间：2002-06

出版时间：九洲出版社

作者：MBA核心课程编译组 编译

页数：466

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机管理>>

内容概要

这是一本帮你成为精通危机管理的实用参考书。

书中阐述的哈佛MBA核心课程精华要点，是成为管理高手所必备的成功基础知识。

安既是社会各界掌握工商管理高级技能的通俗性文献，又是攻读MBA的辅助性教材，同时也是MBA的简明自修读本。

<<危机管理>>

书籍目录

第1章 未雨绸缪，防患未然 第1节 行为惯性是导致好公司变坏的最大隐患 第2节 能预见到危机，才是最高明的应付危机的手段 第3节 优秀公司如何防范危机发生 第4节 如何引进有效的危机防范的管理系统第2章 检索组织病症，跨越经营断层 第1节 查找管理病症结 第2节 公司健忘症会导致管理困境 第3节 制定和实施危机管理计划是危机管理的命脉 第4节 跨越公司经营的断层第3章 改善管理，化解危机 第1节 化解危机最直接的办法是改善管理 第2节 提高组织效率是扭转管理危机的关键 第3节 自我改善是提高管理效率的关键 第4节 管理变革是化解危机的通用之道第4章 全面扭转市场危机 第1节 客户关系的危机管理是公司的重中之重 第2节 有效处理顾客市场危机的策略 第3节 利用有效质量管理改善危机 第4节 利用成功而有效的财务控制来防范与化解危机第5章 全面摆脱危机的关键第6章 实施有效的恢复策略

<<危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>