

<<新闻侵权及其预防>>

图书基本信息

书名：<<新闻侵权及其预防>>

13位ISBN编号：9787801127853

10位ISBN编号：7801127854

出版时间：2008-1

出版时间：民主与建设

作者：郝振省

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻侵权及其预防>>

内容概要

《新闻侵权及其预防》以新闻报道权为基本立足点，对于新闻报道超越其界限范围的新闻侵权行为的基本构成，责任承担以及新闻侵权纠纷的处理与预防进行了系统全面的研究。

《新闻侵权及其预防》大致包括了新闻侵权法的一般法理、纠纷处理与预防三大部分。

其中，第一章至第七章详尽介绍了新闻侵权法的一般法理。

第一章相当于该部分的总论，而第二章至第七章则相当于新闻侵权法的分论。

第八、九章分别为新闻侵权纠纷的处理与新闻侵权的预防。

在结构上，《新闻侵权及其预防》既注重一般新闻侵权法的原理介绍，亦强调了对于新闻侵权法律理论的实际运用，从而，新闻侵权法的分论中，特别设置了典型案例的评析内容，作为理论与实务统合理念的一种体现。

<<新闻侵权及其预防>>

作者简介

郝振省，中国出版科学研究所所长、党委书记、首席研究员，兼任出版核心期刊《出版发行研究》、《出版参考》、《传媒》杂志社社长。

1985年获北京大学哲学系硕士学位。

2006年获“韬奋出版新人奖”。

北京大学、武汉大学、北京师范大学等高校客座教授。

现任中国出版工作者协会理事、中国编辑学会副会长。

<<新闻侵权及其预防>>

书籍目录

绪论第一章 新闻侵权的一般法理一、新闻报道权(一)采访权(二)发表权(三)评论权二、新闻报道权的保障与界限(一)新闻报道权的保障(二)新闻报道权的界限三、新闻侵权的一般理论(一)新闻侵权的含义与特点(二)新闻侵权在侵权行为法上的地位(三)新闻侵权行为的归责原则(四)新闻侵权责任的构成要件(五)新闻侵权的类型(六)新闻侵权的形式(七)新闻侵权中存在的问题四、新闻侵权行为法(一)新闻侵权行为法的含义(二)新闻侵权行为法与其他法律间的关系第二章 名誉权的新闻侵害及其法律救济一、名誉与名誉权(一)名誉与名誉权(二)名誉权的法律保护二、名誉权的新闻侵害及其法律救济(一)新闻名誉侵权的情形(二)新闻名誉侵权中的特殊问题(三)新闻名誉侵权构成要件与抗辩理由(四)新闻侵害名誉权的法律救济三、典型案例述评(一)李谷一诉南阳声屏周报社等报道文章侵犯名誉权纠纷案(二)刘兰祖诉山西日报社、山西省委支部建设杂志社侵害名誉权案(三)李女士诉山东某报社车牌报道错误侵害名誉权案第三章 隐私权的新闻侵害及其法律救济一、隐私与隐私权(一)隐私与隐私权(二)隐私权的法律保护二、隐私权的新闻侵害及其法律救济(一)新闻隐私侵权的情形(二)新闻隐私侵权行为的类别、构成以及抗辩事由(三)新闻侵害隐私权的法律救济三、典型案例述评(一)肖镇诉收藏杂志社侵害隐私权案(二)刘某诉广东某报对其进行“人造美女”报道侵害其名誉权、肖像权、隐私权案(三)沙家友诉民主与法制时报社侵害名誉权案第四章 姓名权与名称权的新闻侵害及其法律救济一、姓名权与名称权(一)姓名权与名称权(二)姓名权与名称权的法律保护二、姓名权与名称权的新闻侵害及其法律救济(一)新闻姓名和名称侵权的情形(二)新闻姓名和名称侵权的构成(三)新闻姓名和名称侵权的特殊问题(四)新闻侵害姓名权与名称权的法律救济三、典型案例述评(一)任莹诉周志丽擅自为其起艺名、《文化艺术报》刊登柏雨果宣称其失踪的文章并配发其生活照侵犯其姓名权等权利案(二)陈且加诉陈利明写《陈明仁将军传》侵害其父陈粹芳姓名权案第五章 肖像权的新闻侵害及其法律救济一、肖像与肖像权(一)肖像与肖像权(二)肖像权的法律保护二、肖像权的新闻侵害及其法律救济(一)新闻肖像侵权的情形(二)新闻肖像侵权的构成(三)新闻肖像侵权中的几个特殊问题(四)新闻侵害肖像权的法律救济三、典型案例述评(一)杨顺英诉云南日报社、云南邓川蝶泉乳品有限责任公司侵犯肖像权案(二)广告刊登局部器官照片引发肖像权纠纷案(三)刘翔诉精品购物指南报社侵犯肖像权案第六章 著作权的新闻侵害及其法律救济一、知识产权保护背景下著作权的法律保护(一)知识产权及其法律保护(二)什么是著作(三)著作权法律保护的意义二、著作权的一般法理(一)著作权法律关系的构成(二)与著作权相关的权利(三)著作权的法律保护三、著作权的新闻侵害及其法律救济(一)新闻侵害著作权的情形(二)新闻侵害与著作权有关权益的情形(三)新闻侵害著作权的法律救济四、典型案例述评(一)剽窃新闻作品获奖案(二)林奕诉中国新闻社侵犯其作品完整权和名誉权案(三)网络文章作者诉清华出版社等侵害著作权案第七章 新闻侵害消费者权益一、消费者与消费者权益(一)消费者与消费者权益(二)消费者权益的法律保护二、虚假广告的法律救济(一)什么是虚假广告(二)虚假广告对消费者权益的影响(三)虚假广告的法律救济三、典型案例述评(一)三谊公司诉视听导报社发布不能提供广告主真实名称和地址的虚假广告致其前往签合同买回三无产品赔偿案(二)王忠勤诉西安有线电视台播放电视剧中插播大量广告使其不能正常收视要求损害赔偿案第八章 新闻侵权纠纷的处理一、纠纷处理方式概述(一)纠纷的诉讼处理方式(二)非诉讼纠纷处理方式(ADR方式)(三)纠纷处理方式的选择与评价二、新闻侵权纠纷的民事诉讼处理方式(一)民事诉讼概述(二)新闻侵权诉讼中应注意的问题(三)新闻侵权中精神损害的赔偿问题三、新闻犯罪行为及其刑事诉讼处理方式(一)新闻犯罪行为(二)公诉(三)刑事自诉(四)刑事附带民事诉讼四、典型案例述评(一)邱金友等诉长江日报社发布虚假广告致使其财产受骗要求赔偿案(二)文清诉重庆商报社等侵犯名誉权案(三)张靓颖诉上海某报社失实报道侵害名誉权案第九章 新闻侵权的预防一、新闻侵权的抗辩事由(一)抗辩事由(二)新闻侵权诉讼中的抗辩事由(三)新闻侵权抗辩事由具有的独特功能二、预防新闻侵权的基本措施(一)导致新闻侵权的原因分析(二)预防新闻侵权的一般措施(三)预防新闻侵权的具体措施附录1：与新闻侵权有关的规定一、目录二、具体条文摘选附录2：参考文献一、专著类二、论文类

<<新闻侵权及其预防>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>