

<<中国社会管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中国社会管理研究>>

13位ISBN编号：9787801127495

10位ISBN编号：7801127498

出版时间：2007-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：黄舜

页数：278

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会管理研究>>

内容概要

管理科学最早用于工业企业，推动了各国工业的发展。

后来用于中观领域，产生了经济管理、行政管理等学科，对提高这些领域的管理水平也起到积极的作用。

作业更宏观的社会，是否更需要引进科学管理的理念、方法、经验呢？

答案应是肯定的，因为社会的范围更广、结构更复杂、管理的规律性更强、难度更大、观念更需要更新，更需要社会管理理论为之服务。

社会管理是一门临界于政治学、社会学、管理学之间的边沿科学。

不同社会的管理既有共性的规律，也有特殊的规律。

国外虽有管理学家对“社会管理”开始了探索，但皆以西方资本主义国情为主，我国仅能吸收其中某些共性的规律。

社会管理的理论来于实际又高于实际，理论不能只是对实际的描述。

还应研究社会管理的道路和理想状态，理想状态就是一些标准，这种标准和实际之间通常有差距，过大的差距之中就隐藏着问题，找出问题、采取措施、加以解决就意味着社会管理水平和执政能力的提高。

<<中国社会管理研究>>

书籍目录

中国社会管理研究第一编 社会与社会管理 第一章 社会与社会主义社会 第一节 社会的构成要素 第二节 社会主义社会 第三节 社会发展方向的管理 第四节 社会主义的优越性 第五节 关于中国的国情 第二章 社会管理总论 第一节 社会管理的意义和性质 第二节 社会管理的内容 第三节 管理方式的转变 第三章 综合管理 第一节 综合管理的意义 第二节 综合管理的内容 第三节 综合管理体制 第四章 法制管理 第一节 法制管理概论 第二节 法制管理的完善 第五章 社会改革 第一节 改革的性质和对象 第二节 改革中的辩证关系 第三节 改革中人的作用第二编 经济基础的管理 第六章 市场经济的共性与特性 第一节 市场经济的共性规律 第二节 社会主义市场经济的特性 第七章 供需的调节 第一节 社会需求的研究 第二节 供需的平衡与调节 第三节 供需调节与资金管理 第八章 国有资产管理与国企改革第三编 上层建筑的管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>