

<<天下浙商>>

图书基本信息

书名：<<天下浙商>>

13位ISBN编号：9787801127440

10位ISBN编号：7801127447

出版时间：2006-9

出版时间：民主与建设

作者：谢文辉

页数：294

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天下浙商>>

内容概要

浙商，中国有史以来“第一商帮”？

浙商，中国人气最旺的财富部落？

浙商，新经济的“落伍者”？

浙商，草根版的MBA？

浙商，……“不合常理”的成功，MBA理论难以解释的成就。

20世纪90年代初，“以敢为天下先，永争天下强”而著称的浙江商人，以推销、做苦力开始，四处闯荡，占据了当地人不屑一顾的那些领域。

不声不响地富了起来。

东部、中部、西部，浙江人的汗水洒落在神州的每一方土地；欧洲、非洲。

甚至战火纷飞的中东，浙江人活跃的身影随处可见。

浙商已经当仁不让地成为“中国第一商帮”，他们被台湾商界誉为“大陆的一匹狼”，被欧美称为“中国的犹太人”。

本书是研究当今中国最具活力、也是最会赚钱的人群，分享最值得国人借鉴、也是最容易模仿的致富经验。

了解浙商的创业理念，洞悉浙商的成功法则，熟知浙商的商业精髓，学习浙商的经营谋略，应用浙商的处世之道，掌握浙商的赚钱绝学。

本书是一本必读的中国本土的商业圣经。

阅读本书，将帮助广大读者了解浙商的创业理念；洞悉浙商的成功法则；熟知浙商的商业精髓；学习浙商的经营谋略；应用浙商的处世之道；掌握浙商的赚钱绝学。

走近浙商，并不是为了鼓吹财富，而是为了认识财富和驾驭财富。

以阅读《天下浙商》的方式接近浙商，“拜金者”也许会一无所得，但是对于“淘金者”而言，它很可能成为打开财富之门的金钥匙！

<<天下浙商>>

书籍目录

前言 浙商不败第一篇 浙商的个性：三大商帮竞风流 浙商，一个菜还是一桌菜 温商演绎 “温州模式”的世界威力 温商发展四步曲 走近温州精神 向温州人学什么 以“宁波帮”的名义雄起 无宁不成市 “新宁波帮”的精神传承 宁波：一座城市的“红帮情结” 台州商人的新生意经 揭秘台州三大创富模式 山魂海魄铸就台商基因 台州商人的“硬气” 资料链接：浙商语录第二篇 浙商的基因：破译浙商财富密码 浙商草根生 “洗脚上岸”的农民嬗变 “自下而上，由内而外”的称雄法宝 诡秘神奇的“小狗经济” 资料链接：成功浙商的五大特质 浙商破茧化蝶之道 成长三要素：种子、土壤、气候 “两板精神”与“五千精神” “勾践原型”：浙商精神的真正内核 资料链接：浙商的22条商规第三篇 浙商的特质：他们为什么能赚钱的五大理由 浙商创业哲理之一：吃苦耐劳，艰苦创业 吃别人不能吃的苦，赚别人赚不了的钱 扔掉面子弯腰赚钱 地铺精神 台州人：吃苦耐劳聚来天下之财 艰苦打拼书写三大创富人生 邱继宝：从补鞋匠到缝纫机大王 从卖蛋女到保健品大王：苦难铸就商界奇女子 饰品女皇，从“练摊女”到亿万富翁的艰辛路 浙商创业哲理之二：谦逊低调，稳健务实 躲在“幕后”闷声发财 “宁波商帮”的实用哲学和务实精神 低调做事、平和做人 “经世致用”的务实思想解读 资料链接：宁波商人丁磊，沉稳低调的阳光富豪 非常浙商宗庆后：稳健的“不倒翁” 大器晚成的常青企业家 跟进创新：吃人嚼过的馍，有味 “非常”宗庆后的非常权威 浙商创业哲理之三：重商亲商，市场敏锐 赚钱是硬道理第四篇 浙商的精神：他们如何赚钱的五大诀窍

<<天下浙商>>

章节摘录

书摘“古有晋商徽商，今有浙商崛起”。

毫无疑问，浙商已经成为当下中国最活跃的商帮。

经常有人问起，浙商的个性特点是什么？这个看似简单的问题其实不好回答。

因为浙商不是一个菜，而是一桌菜，温州、绍兴、宁波、金华、嘉兴等地的商人群体都各有特点。这桌菜有甜的、有酸的、有辣的，还有咸的，你说这桌菜什么味道，我们只能说这桌菜味道很好，很难说是哪一个味道。

所以用一句话来概括浙商的特点，的确不是一件容易的事。

我们知道有四川话、广东话、东北话，但地域面积比他们小得多的浙江，却没有“浙江话”。

在浙江，甚至一个县就有几种不同口音，一南一北的人互相之间还不容易听得懂。

所以，浙商也不是只会说“一个地方的话”，按照王志纲的分类，“浙商”可以分为“温台帮、浙中帮和宁绍帮”三大板块，这三大支系各自有自己的历史传承和风格气质。

实际上这还是粗略的分法，比如，习惯上我们往往“温台”并称，但台州人就说自己跟温州人还不太一样，2005年，他们就打出了“新台商”的旗号，并列出了一大堆的事实和依据。

准确地说，历史上并没有明确的“浙商”概念，很早以前有龙游商帮、宁波帮、南浔商人、江浙财团等；20世纪80年代之后温州人开始成为浙商代表。

一度有媒体把浙江现象概括为温州模式的放大，但马上发现这一观点经不起逻辑和实证的推敲。

确实，浙商并不仅仅有温州人，杭州、宁波、绍兴、嘉兴、金华的浙商都有各自的特色和优势，包括衢州、丽水等传统的欠发达地区也有一批优秀的浙商代表。

浙商群体内部各个板块，在未来将趋于同一化还是个性更加清晰，现在我们还无法下结论。

但可以肯定的是，在信息化和全球经济一体化时代，一个区域性企业家群体在产业、文化、理念、模式等方面保持自己的独特性会越来越难。

我们期望，浙商内部各板块会慢慢趋同，同时保持浙商整体的个性和差异化。

这样才是一桌风格鲜明的“浙商大菜”，而不是一桌“拼盘”。

无论过去将浙商分为几个板块，为了更好地理解浙商的地域特色，我们在这里选择了温商、宁波商帮和台商这三个“个性”比较突出的商帮分别进行了重点分析。

P3-4

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>