

<<营销人员每日必修课>>

图书基本信息

书名：<<营销人员每日必修课>>

13位ISBN编号：9787801126368

10位ISBN编号：780112636X

出版时间：2004-6

出版时间：民主与建设出版社

作者：姜凌云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销人员每日必修课>>

内容概要

营销人员每日必修课：365个世界上最新、最经典的营销法则，ISBN：9787801126368，作者：姜凌云
编著

<<营销人员每日必修课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>