

<<口才>>

图书基本信息

书名：<<口才>>

13位ISBN编号：9787801126184

10位ISBN编号：7801126181

出版时间：2004-4-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：利兹

译者：曾献

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口才>>

内容概要

本书将帮助所有必须发表言论者，无论是开会，或是正接听一个重要的电话，或者面向台下的几百位听众正儿八经地发表提案，书中的全部内容都围绕这一主题。

你既可以把本书当成一门口才和演讲课程，从头至尾通读各个章节；亦可根据需要，随时研读其中的某一段。

如果你能够读完所有项目，完成自我评估，做完书里的全部练习题，我敢保证你将会成为一位口才大师。

《口才》提出了现代商业社会中几乎每个人都会面临的一个问题：如何才能加强你的个人口才和职业演讲能力，从而提高销售额或获得提升，或者使得工作更有成效？

无论在会议还是电话中，甚至是日常生活里和别人面对面打交道时，如何讲话都将极大地影响你在别人心目中留下的印象。

每个人都希望自己在别人眼里既是强壮、自信、精力充沛，又是具有说服力的人。

好口才常常来源于人们对你的看法：有效率的沟通者通常被认为比他的那些口才较差的对手们更有力。

如何使得这一力量为你所用，有两个途径：认识到好口才的重要性，并且提升自身的说话能力。

本书通过目前其他同类书籍完全不同的方式来锤炼这些必备技能。

作者简介

多罗茜·利兹，作为全美最享有盛名的口才和演讲家，多罗茜·利兹先后为多家《财富》500强企业做过专业培训和指导。

其中包括辉瑞、Verizon、IBM和Conde Nats等等。

她被评选为全美十大演讲家之一。

由于多罗茜·利兹的专业技能和资深经验，她先后在《MSNBC》、《夜间财经报道》、《美国你早》和《今日》作为主持人和特约嘉宾，与此同时，她还应邀在多家媒体上担任专栏作家，比如《福布斯》、《纽约时代》、《商业周刊》、《今日美国》、《每日新闻》等等。

三十多年来，多罗茜·利兹先后撰写了12本关于思维方法、口才与演讲方面的畅销书，其中《口才》一书一版再版，成为现代美国口才与演讲领域最为权威和使用的经典培训教程，凝结了多罗茜·利兹三十年的经验和精华，同时也体现了美国哥伦比亚大学在传媒和公众沟通方面的理论和经验。

多罗茜·利兹还凭借自身乐观的心态和坚强的意志战胜了癌症，又为这位公众人物增添了榜样和传奇的色彩！

书籍目录

第一部分 做个有感染力的演讲者第二部分 克服讲话的中六个主要误区第三部分 克服误区的要点：开场白、过渡、总结、提问回答和视觉教具第四部分 掌握成功口才的诀窍第五部分 面对的讲话环境第六部分 成功就是将知识转化为切实的行动，加油吧！

<<口才>>

媒体关注与评论

书评好口才将使得你雄辩滔滔，占尽上风。

如果无法由一本书的封面了解个中详情，至少书的标题应该明示出其物有所值。

《口才——说服、沟通和演说的精华训练教程》一书恰恰属于此类。

多罗茜·利兹不仅自己是CNN的金牌主持人，难能可贵的是，她能将自己成功地关键要素总结出来并与人分享。

这不仅显示了她的自信和个人魅力，更重要的是，千万人将因此终生受益。

编辑推荐

如果无法由一本书的封面了解个中详情，至少书的标题应该明示出其物有所值。

《口才 - 说服，沟通和演说的精华训练教程》一书恰恰属于此类。

多罗茜·利兹不仅自己是CNN的金牌主持人，难能可贵的是，她能将自己成功的关键要素总结出来并与人分享。

这不仅显示了她的自信和个人魅力，更重要的是，千万人将因此终生受益。

- 美国营销协会 托马斯·利教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>