

<<从专业到卓越>>

图书基本信息

书名：<<从专业到卓越>>

13位ISBN编号：9787801125699

10位ISBN编号：780112569X

出版时间：2003-8-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：阳林峰,杨义斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从专业到卓越>>

书籍目录

第一章 经销商总论

第一节 经销商的市场定位

第二节 经销商的社会转型

第三节 经销商拥有经销权的价值

第二章 厂商与经销商双赢

第一节 经销渠道的变革

第二节 构建伙伴型经销渠道关系

第三节 双赢的伙伴型经销渠道

第三章 经销商库存与账款管理

.....
第四章 经销商人力资源管理

.....
第五章 经销商市场管理

.....
第六章 零售端实战技术

.....
第七章 终端市场的诊断与优化

.....
第八章 未来终端的发展

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>