

<<麦肯锡决策方法>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡决策方法>>

13位ISBN编号：9787801125187

10位ISBN编号：7801125185

出版时间：2002-10-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：田方萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦肯锡决策方法>>

内容概要

《麦肯锡智库丛书》吸收了麦肯锡公司思考方法的精髓，结合了大量工商企业新近案例编纂而成。该丛书第一套共分三册，分别为《麦肯锡决策方法》、《麦肯锡营销方法》和《麦肯锡经理人方略》。

《麦肯锡智库丛书》通过3册总计60万字的篇幅试图为读者搭建起沟通中国经理人员和西方企业理念的桥梁。

本书为其中一册。

<<麦肯锡决策方法>>

书籍目录

- 序
- 第一章 麦肯锡方法解读
- 第二章 80/20法则制胜
- 第三章 信息收集
- 第四章 如何制定决策
- 第五章 推销观点
- 第六章 战略决策
- 第七章 财务决策
- 第八章 营销决策
- 第九章 人事决策
- 参考资料

<<麦肯锡决策方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>