

<<提升营业额的妙方>>

图书基本信息

书名：<<提升营业额的妙方>>

13位ISBN编号：9787801124746

10位ISBN编号：780112474X

出版时间：2002-1-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：吴克禄

页数：256

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升营业额的妙方>>

内容概要

创业公司如何提升营业额？

如何在激烈的市场竞争中脱颖而出？

本书详尽地为创业者介绍了提升营业额的58种方法和策略。

市场调查和产品开发助你制造适销对路的产品。

产品定价，广告传播和促销全面展示产品特点。

营业法则和竞争策略使你达到理想的盈利目标。

<<提升营业额的妙方>>

书籍目录

- 第一章 有效开展市场调查
- 第二章 开发市场需要的产品
- 第三章 产品定价的12种策略
- 第四章 利用广告提升销售
- 第五章 提升营业额的促销策略
- 第六章 经营制胜十大法则
- 第七章 市场竞争策略
- 第八章 不同产品周期的竞争策略
- 后记

<<提升营业额的妙方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>