

<<经营战略>>

图书基本信息

书名：<<经营战略>>

13位ISBN编号：9787801124449

10位ISBN编号：7801124448

出版时间：2001-7-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：方爱华,陈克强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营战略>>

### 内容概要

本书对目前我国民营企业的经营环境与战略进行了描述和分析。

全书共分七个部分：民营企业制定经营战略的原则与意义、民营企业战略环境分析、民营企业内部治理、民营企业市场定位战略、人力资源战略、发展战略，以及新经济时代的企业战略。

作者在实际调查的基础上，以大量案例生动详细地论述了民营企业的经营战略，具有很强的实践指导意义。

本书对民营企业经营管理人员、高校相关专业师生及政府管理部门均有参考价值，同时也可作为各类企业培训教材。

## <<经营战略>>

### 书籍目录

#### 一、战略 民营企业发展的生命线

##### (一) 民营企业发展的生命线

.....

#### 二、运筹帷幄之中，决胜千里之外 民营企业战略环境分析

##### (一) 环境机会与风险

.....

#### 三、不依规矩，难成方圆 民营企业的内部治理

##### (一) 父子兵，夫妻店 备受争议的家族企业

.....

#### 四、得市场者得天下 民营企业市场定位及战略

##### (一) 产品选择与战略目标

.....

#### 五、得人者昌，失人者亡 民营企业的用人与留人

##### (一) 民营企业的人力结构特征

.....

#### 六、从“暂附冥鸿”到“蜃蛇化龙” 民营企业的发展战略

##### (一) 民营企业发展的一般轨迹

.....

#### 七、新经济时代的民营企业战略

##### (一) 知识经济时代的挑战

.....

#### 主要参考文献

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>