

<<文化建设>>

图书基本信息

书名：<<文化建设>>

13位ISBN编号：9787801124425

10位ISBN编号：7801124421

出版时间：2001-07

出版时间：民主与建设出版社

作者：谭力文编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化建设>>

内容概要

本书主要介绍了企业文化的概念、种类、功能、民营企业的文化建设模式、企业文化的测定，企业文化的变革策略，最后介绍了美国、日本、香港及台湾等国家和地区的企业文化及建设情况，并以大量企业案例生动地介绍了民营企业文化建设的各方面内容。

本书具有很强的针对性和实践指导性，适合广大民营企业的经营管理人员阅读，对高校师生、各类企业员工培训也是很好的辅导教材。

<<文化建设>>

书籍目录

一企业文化透视

(一) 企业文化热的兴起

1. 企业文化的渊源
2. 企业文化的理论
3. 中国企业的企业文化
4. 构建具有中国特色的企业文化

(二) 企业文化的内核

1. 企业文化的内容
2. 企业文化的类型

(三) 企业文化的特殊功能

1. 促进企业发展, 创造经济效益
2. 加强企业经营管理
3. 促进整个行业的健康发展

案例: 惠普的企业文化

二企业文化的创建实务

(一) 企业文化建立的条件

1. 心理学的理论指导
2. 企业家的个人魅力

案例: 刘汉章的魅力

3. 完善的实施机制
4. 向外扩散企业文化
5. 我国企业文化建设应注意的问题

(二) 企业文化创建的过程

(三) 企业文化建设与家庭文化建设

(四) 企业文化建设的误区和两面性

1. 对企业文化涵义的片面认识
2. 形式主义的企业文化建设
3. 对企业文化的盲目崇拜
4. 企业文化的副作用。

案例: 质量优先的企业文化 沧牌

企业文化透视

三民营企业的发展周期与预测

(一) 民营企业的发展周期理论

1. 企业的生命周期
2. 影响决策的四个基本因素: PAEI

(二) 民营企业的发展周期预测

1. 孕育期
2. 婴儿期
3. 学步期
4. 青春期

案例: “青春期”企业的五个“错觉”

5. 盛年期

四民营企业文化的建设

(一) 我国民营企业文化的特征

<<文化建设>>

1. 家族式企业文化
2. 独裁式企业文化
3. 军事化式企业文化
4. “食文化”
5. 校园文化

(二) 建立民营企业文化的迫切性

(三) 如何创建新时代的民营企业文化

1. 创业阶段
2. 发展阶段
3. 成熟阶段

案例：红色理论指航程 红桃K读“毛选”

五 民营企业的文化变革思考

(一) 文化变革：时代的必然选择

案例正：王安与惠普。

贝：变革是企业永恒的主题

2、文化变革的动因

案例2：IBM的失败

(二) 民营企业与文化变革

1. 民营企业需要文化变革
2. 企业文化变革的类型与民营企业文化变革的特点

(三) 文化变革的难题

1. 文化变革的阻力
2. 文化变革成功的条件
3. 变革的时机选择

六 民营企业如何变革文化

(一) 如何着手文化变革

1. 制定计划
2. 执行变革

(二) 民营企业文化变革的策略

1. 迂回策略
2. 正面攻击

案例1：罗克韦尔国际公司汽车经营的文化分析

案例2：某上市公司的企业生命周期与企业文化变革

七 世界民营企业的文化建设

(一) 美国的企业文化及建设

1. 美国社会文化的特征
2. 美国的企业文化建设及特征

(二) 日本的企业文化及建设

1. 日本的民族精神
2. 日本的企业文化建设及特征

(三) 香港、台湾地区的企业文化及建设

1. 香港的企业文化特征
2. 台湾的企业文化特征

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>