

<<广告奏效的奥秘>>

图书基本信息

## <<广告奏效的奥秘>>

### 内容概要

如何在当今时代策划出卓有成效的广告，本书将提供给你四条成功法则，它揭示了广告奏效的奥秘；书中通过国际著名的成功广告案例，提供给你做多媒体广告的实战操作技巧；对199个案例从不同角度的比较剖析，告诉你怎样撰写出更好的广告文案，以及如何通过头脑创意风暴过程，迸发出思想的火花，策划出卓越的广告。

## <<广告奏效的奥秘>>

### 作者简介

瓦尔特·玄纳特曾在德国多家大品牌公司和广告代理公司负责广告策划，现任德国广告协会（BDW）的广告顾问，同时他还是多所大学的客座讲师，经常给广告研修班讲课，并发表了数本广告专著及大量的广告文章。

## <<广告奏效的奥秘>>

### 书籍目录

广告传播使生活更有人性欲说其十，需知一百从“第二品德”到广告成功四条广告铁律当今如何做报刊杂志广告面向成年人的电视广告广播——真实可信的媒体招贴广告——看得见的创意最古典的广告手段——广告信函如何撰写更好的广告文案？  
广告效果是否可知？  
寻找创意的创意优秀广告点评（19幅）

<<广告奏效的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>