

<<战略创新>>

图书基本信息

书名：<<战略创新>>

13位ISBN编号：9787801122667

10位ISBN编号：7801122666

出版时间：1999-01

出版时间：民主与建设出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略创新>>

书籍目录

第一章 构思、解决 实现与扩散的连通效应

创新是企业家特有的工具，是一种赋予资源以新的创造财富的能力的行为事实上创新是创造了一种资源。

- 一、寻找突破点 “马奇诺防线”与创新
- 二、摧毁与重建——创新的破坏效应
- 三、环顾与相关 创新的多维联姻
- 四、后蓄待发 创新机会的七个源泉
- 五、机会与选择 创新的四种模式
- 六 创新的风险 利益评估

第二章 历史的冲击 管理理论创新

改革需要新的思维方式，新的观念，而适应改革的企业也需要新的思维 需要不断吸收各种新的管理思想和观念。

- 一、均衡的体系 巴德纳的协作系统论
- 二、管理的本源 西蒙的决策理论
- 三、整体与个体 系统管理理论
- 四 因势利导——权变理论
- 五 历史的循环——经验主义理论

第三章 管理技术创新

管理思想的进步、管理科学的发展、管理手段的丰富、管理技术的现代化，使管理技术创新已经成为当代企业技术创新的重要内容。

- 一、管理的活力因子
- 二、管理中的“软科学”
- 三 管理技术创新的工程学

第四章 技术创新与企业发展

技术创新，是公司对生产要求、生产条件、生产组织进行重新组合，以建立效率更高的新生产体系，以获取更多利润的过程 也是公司在市场竞争中取得优势的保障。

- 一、活力的源泉 技术创新
- 二、柯布—道格拉斯生产函数
- 三、技术创新机会的选择
- 四 技术创新的决策机制

第五章 社会力量的征服与驾驭

技术创新战略

现代的企业竞争已经由以资本竞争为中心的时代转入了以技术为中心的时代 高技术已经成为将来能否生存的关键

- 一、刻意创新 一向高技术进发

<<战略创新>>

二、技术创新战略的二维空间

三 创新的科学化实现与风险预期

第六章 时代与变通 经营思想创新

变革的时代，是一个新的时代。

只有敢于突破

思维的框架，有适应时代的需求的经营思想指导实践，才能获得飞跃。

一、思维新发现 反向思维与超前思维

二 义 利 诚 信 的 并 集 传统的经营伦理

三 从 “ 法治 法制 ” 经营

四 从传统走向现代 一传统谋 略与现代经营

五 传统的革新 一成功的日本管理理念

第七章 以人为本 人力资源创新

古人言：“得人者昌，失人者亡”，这仍然适用于现代企业经营。

人有感情、意志、思想 有各自

不同的欲望，所以企业必须注意人性管理，加强领导与激励 知人善任 激励员工淬励奋发 发挥最大绩效。

一、人本原理的剖析

二、发现：人的“行为科学”

三 “人性”问题的探讨

四 以人为本 来自“新日铁”的启示

第八章 以才兴邦 人力资源创新策略

我之所以要开办一家新的公司，唯一重要原因就在于我要努力搞出一个更好的办法，促使人们齐心协力，共同工作。

人民捷运公司的名称就是从这

里来的 对人的重视和信任也是从这里来的

一、人力资源：第一资源

二、“劳动蜜蜂”的启示

三 牵一发而动全身 人力资源管理的创新

四 走出“奖励式踢他” 激励创新策略

第九章 何以为威 企业领导

思维方式创新

最佳领导人往往多见于那些在性格上具有强烈的非正统成分的经理人员当中 他们不是反对创新而是创新的象征。

一、冒险家 “我不下地狱，谁下地狱”

二、政治家 不仅仅是权术

三 战略家 谋与断难解难分

第十章 最优的队伍

企业领导机制创新

一旦企业达到一定规模其官僚机构便开始僵化，

<<战略创新>>

也就很难对付企业精神依然旺盛、小而灵活的挑战对手发起的进攻。

美国企业成功的原因就是大公司的许多经理一直以旺盛的创业精神进行管理。

一、超越传统 “新三会”对“老三会”的冲击
二、领导新论 一“专家组合”与企业领导体制

第十一章 深刻底蕴 企业文化创新

一个伟大的组织能够长久生存下去，最主要的条件并非结构形式、管理技能，而是我们称之为信念的那种精神力量，以及这种信念对于组织的全体成员所具有的感召力

一、企业文化 群体意识的整合
二、企业文化的前沿领域 体制创新

三、技术创新与企业文化

四、企业文化的塑造力学

兼析IBM的成功之路

第十二章 突破完善 企业组织制度创新

没有任何一种企业可以归诸于某一个人，管理作用的精髓则在于知人善任，激励人才。

企业

最重要的构成因素是群体 健全的组织制度要比实施经营法则重要多了

一、一个动态、开放的系统

二、组织也会成熟

三、防止衰老

四 创新 组织的突破与完善

<<战略创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>