

<<教您赚.全美商业精华>>

图书基本信息

书名：<<教您赚.全美商业精华>>

13位ISBN编号：9787801120861

10位ISBN编号：7801120868

出版时间：1997-02

出版时间：民主与建设出版社

作者：津尾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教您赚.全美商业精华>>

作者简介

津尾博士，一九八五年获得中国科学技术大学学士学位，而后赴美留学深造，就读于哈佛大学并获得硕士学位，于一九九零年获得博士学位，并在夏普美国公司担任要职。

长期从事经济理论研究及管理工作。

主要作品：《经济学导论》、《我如何管理》、《全美商业精华》、《日本商业精华》、《华人商业精华》等。

<<教您赚.全美商业精华>>

书籍目录

第一章 美国商人决策智慧

- 1.1 高瞻远瞩
- 1.2 大胆,再大胆
- 1.3 金蝉脱壳
- 1.4 以创新保不败
- 1.5 捷足先登
- 1.6 敢于坚持

第二章 美国商人经营智慧

- 2.1 特色经营
- 2.2 安全第一
- 2.3 爱的精神
- 2.4 模仿
- 2.5 确立经营原则
- 2.6 见微知著
- 2.7 勇当排头兵
- 2.8 推陈出新
- 2.9 经营哲学
- 2.10 寻找冷门
- 2.11 成功的艺术

第三章 美国商人管理智慧

- 3.1 重奖优秀
- 3.2 力促内部改革
- 3.3 降低成本
- 3.4 优化管理体制
- 3.5 身先士卒
- 3.6 严人律己
- 3.7 质量第一
- 3.8 精打细算
- 3.9 坚持根本原则
- 3.10 成功者的管理风格

第四章 美国商人销售智慧

- 4.1 将欲取之,必先予之
- 4.2 市场、战场、情感
- 4.3 巩固阵地
- 4.4 价格销售
- 4.5 善解“难缠”之道
- 4.6 以诚致成
- 4.7 分期付款

第五章 美国商人用人智慧

- 5.1 事业第一
- 5.2 组织“智囊”
- 5.3 人是最重要的
- 5.4 忘短贵长
- 5.5 教育培训
- 5.6 重金相聘

<<教您赚.全美商业精华>>

5.7 任用更强

5.8 公平对待

5.9 人尽其才

5.10 诚待下属

5.11 倾听的艺术

5.12 忠言“顺”耳

第六章 美国商人公关智慧

6.1 内部公关

6.2 制造新闻

6.3 广告公关

6.4 危机公关

6.5 姓名公关

6.6 塑造形象

第七章 美国商人谈判智慧

7.1 谈判风格

7.2 投其所好

7.3 软硬兼施

7.4 电话商谈

7.5 离开谈判桌

7.6 学会说“不！”

”

7.7 谋求一致

7.8 阴谋“中立”

7.9 以毒攻毒

7.10 察言观色

7.11 借用仲裁

第八章 美国商人广告智慧

8.1 轰炸效应

8.2 独具匠心

8.3 标新立异

8.4 先声夺人

8.5 生动有趣

第九章 美国商人商战智慧

9.1 反间计

9.2 坐山观虎斗

9.3 警惕“朋友”的不义之举

9.4 “摩根时代”

9.5 避优对抗

9.6 “无耻资本家”的战术

第十章 美国商人的十大忠告

10.1 质量优，事业成

10.2 省钱就是挣钱

10.3 要发财，先做“梦”

10.4 热忱能成大事

10.5 服务，还是服务

10.6 摆脱昨天

10.7 “不要害怕困难”

<<教您赚.全美商业精华>>

- 10.8 耐心等待
- 10.9 防止落后
- 10.10 自信者胜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>