

<<发散思维大课堂（初三化学）>>

图书基本信息

书名：<<发散思维大课堂（初三化学）>>

13位ISBN编号：9787801116536

10位ISBN编号：7801116534

出版时间：1999-06

出版时间：龙门书局

作者：江家发

页数：354

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发散思维大课堂（初三化学）>>

内容概要

发散思维即求异思维，它从一点发沿着多方向达到思维目标。

用图表示，它就是从一点出发向知识网络空间发出的一束射线，使之与两个或多个知识点之间形成联系。

它包含横向思维、逆向思维及多向思维。

发散思维具有多向性、变通性、流畅性、独特性的特点，即思考问题时注重多思路、多方案，解决问题时注重多途径、多方式。

它对同一个问题，从不同的方向、不同的侧面、不同的层次，横向拓展、逆向深入，采用探索、转化、变换、迁移、构造、变形、组合、分解等手法，开启学生心扉，激发学生潜能，提高学生素质，这对造就创造性人才至关重要。

本套丛书力求贴近整个教学环节，立足于培养学生的创造思维能力，增强学生思维的灵活性、拓展性，以便提高学生解决问题的能力。

为此，我们紧密联系学生学习实际，全面深入反映近年来的全国高考、各省市中考的试题。

紧扣教学大纲和现行教材，从初一到高二，按现行教材同步到每个章节中单元。

基本目标要求 使学生学会运用目标管理的方法，掌握学习重点和方向，做到有的放矢，学习每章（或单元）可达到预期的学习目的和效果。

基础知识导引 高度概括每章（或单元）的内在知识体系，精辟分析中、高考的知识点。

重点难点点拨 以画龙点睛之笔突出重点、难点，以此作为展开发散思维的主线。

发散思维导练 是本套丛书的主体结构，它分为以下两部分： 发散思维分析 从知识点、重点、难点出发，分析本章（或单元）的知识内容、相互关系，并运用发散思维方法揭示思维规律，突出解题规律，以达到融会贯通的目的。

发散思维应用 精选典型例题，通过重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维，透析、培养学生概念辨析、综合概括、转化变换、思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变的全方位能力。

巩固基础训练 提高能力测试 可以帮助学生借此检验课堂学习效果；同时家长可借此考查学生对课本各章节知识的掌握程度。

本书用到如下各种发散思维： 题型发散 将典型问题变换其题型。

解法发散 通过一题多法、多题一法进行变通训练。

纵横发散 通过两个或多个发散点间的联系以及发散点与其它知识点间的联系，借助例题形成发散思维。

转化发散 通过保持原命题的实质而变换其形式 组合发散 将多个发散点组合起来形成一种发散思维。

迁移发散 用信息迁移或方法迁移解决新情景问题。

分解发散 把一个复杂命题分解成一些单纯命题，并逐个加以分析和解决。

逆向发散 由目标至条件的定向思考。

创造发散 克服思维定势，不按常规思维解决问题。

综合发散 通过教材各章发散点之间的联系，一个学科与其它学科这间联系综合思考。

总之，本套丛书由浅入深，精析多练，使学生的复习与应试实际更贴近，从而提高学生灵活运用知识、增强迁移应变能力和创造性思维能力。

<<发散思维大课堂（初三化学）>>

书籍目录

第一章 绪言 空气 氧 基本目标要求 基础知识索引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 第一节 绪言 第二节 化学实验基本操作 第三节 空气 第四节 氧气的性质和用途 第五节 氧气的制法 第六节 燃烧和缓慢氧化 巩固基础训练 提高能力测试本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第二章 分子和原子 基本目标要求 基础知识索引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 第一节 分子 第二节 原子 第三节 元素 元素符号 第四节 化学式 相对分子质量 巩固基础训练 提高能力测试本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第三章 水 氢 基本目标要求 基础知识索引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 第一节 水是人类宝贵的自然资源 第二节 水的组成 第三节 氢气的实验室制法 第四节 氢气的性质和用途 第五节 核外电子排布的初步知识 第六节 化合价 巩固基础训练 提高能力测试本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第四章 化学方程式第五章 碳和碳的化合物第六章 铁第七章 溶液第八章 酸碱盐综合测试题（一）综合测试题（二）综合测试题（三）参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>