

<<民航国内客运销售实务>>

图书基本信息

书名：<<民航国内客运销售实务>>

13位ISBN编号：9787801109330

10位ISBN编号：7801109333

出版时间：2009-10

出版时间：中国民航出版社

作者：竺志奇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民航国内客运销售实务>>

### 内容概要

《民航国内客运销售实务》内容简介：中国民航运输业是改革发展、经济腾飞浪潮中的朝阳产业，在当前国民经济生产建设中占有不可或缺的地位，具有高科技含量、风险敏感性、国际一体化和跨地区经营等特点，应运而生的中国航空销售代理企业由1985年产生的第一家，迅猛发展到现今具有认可资质的万余家，为航空公司节约了大量的营业网点的建设、管理、销售等费用，极大地拓宽了航空公司的销售渠道，使旅客、货主直接受益。

按照民航局的要求，中国航空运输协会具有负责规范航空运输销售代理市场秩序，引导其快速、健康、稳定发展的职能。

在不断的积累经验和理论探讨的基础上，中国航空运输协会以加强代理人培训、提高从业人员素质为己任，针对航空运输销售代理管理、培训和考核的体系，制定了“统一大纲和教材、统一施教标准、统一收费标准、统一考试、统一颁发证书”的“五个统一”管理规定，做到有章可循、有据可依。

## <<民航国内客运销售实务>>

### 书籍目录

#### 目录

上篇 民用航空基础知识

第一章 运输业概述

第二章 民用航空运输发展概况

第三章 民用航空运输法律法规

第四章 民用航空运输组织

第五章 民用航空运输企业

下篇 民航国内客运实务

第六章 国内航空客运票证

第七章 国内航空旅客运价

第八章 旅客订座与客票销售

第九章 电子客票

第十章 旅客运送服务

第十一章 行李运输

附录一

附录二

附录三

参考书目

<<民航国内客运销售实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>