

<<实用航空经济学>>

图书基本信息

书名：<<实用航空经济学>>

13位ISBN编号：9787801108210

10位ISBN编号：7801108213

出版时间：2009-7

出版时间：中国民航出版社

作者：斯蒂芬·霍洛维

译者：深圳航空公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用航空经济学>>

内容概要

《实用航空经济学(第2版)》内容简介：中国民航经过改革开放30年来的高速增长，取得了令世人瞩目的成就，定期航班运输总周转量在国际民航组织缔约国当中的排名已达第二位。在快速发展的同时，我们也要清醒地看到，中国民航业在较长时间内仍将处于成长期。众所周知，民航业是一个技术、资金和劳动力密集的行业。

<<实用航空经济学>>

作者简介

本书原著作者Stephen Holloway 拥有多年航空运营管理和金融领域从业经验，是民航战略管理、运营管理和融资管理方面的专家，在业内享有极高的声誉。

《实用航空经济学》是其多年在民航从业过程中对于理论和实践结合应用的集大成之作，内容涉及了航空需求分析、成本控制、运力规划、航线规划和收入管理等航空运营管理各方面的知识。

本书几乎每部分都进行了详尽的理论探讨并辅以典型的应用案例分析，可以说是一本极其难得的兼具较强实践性和知识性的航空运营管理学术专著。

这本书对过去航空产业的演变描述得很少，也没有预测航空产业的未来。其唯一的目的旨在以实用的方式描述存在于航空业背后的基本经济约束力量。与产业本身不同的是，这些基本约束力量改变缓慢。

这本书主要用于研究生级别的学生学习航空管理课程，它也有益于高年级的本科生学习。对从业者来说，这本书特别适合那些刚刚开始职业生涯的经理，和那些从职能岗位转到综合管理部门的经理。

更广泛地说，如果有人希望在航空经济学方面获得基本的理解，或者希望深入了解航空业的金融变化，他都可以从本书中找到答案。

<<实用航空经济学>>

书籍目录

目录

第一部分 战略环境

第一章 经济学和战略

第二部分 经营业绩的驱动程序

第二章 运输量

第三章 收益

第四章 产量

第五章 单位成本

第三部分 运力管理

第六章 航线网络管理：设计

第七章 网络管理：航班计划

第八章 机队管理

第九章 收入管理

第四部分 运营绩效

第十章 战略、经济学和运营绩效

本书为民航管理译丛重点引进图书。

深受读者欢迎。

<<实用航空经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>