

<<航空运输管理中战略的制定与执行>>

图书基本信息

书名：<<航空运输管理中战略的制定与执行>>

13位ISBN编号：9787801107817

10位ISBN编号：7801107810

出版时间：2007-6

出版时间：中国民航出版社

作者：特莱恩特 G.福罗瑞斯

页数：183

字数：222000

译者：于剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空运输管理中战略的制定与执行>>

内容概要

本书将战略管理理论应用于航空运输领域，目的在于与航空运输领域中每一位相关人士就战略的设计与执行进行有效的交流。

同时，作者总结了几家航空和航空运输企业的案例，说明这些组织在一些重要方面是如何制定并执行战略的：公司战略、基本战略、竞争战略、内外部环境分析、合并、联盟以及安全和保安。

本书可供大学生或研究生在关于航空运输企业战略、航空运输企业管理以及航空运输企业运营等课程中使用。

本书也可供航空运输企业各个不同领域的志家研究使用，包括航空公司、航空运输企业、咨询公司，以及航空运输研究领域和战略、管理学科领域的专家学者。

另外，本书从战略角度阐述了航空运输业应如何运营，这也是以技术为导向的航空运输领域的专业人士，包括签派员、维修人员、政策制定者等所关心的问题。

<<航空运输管理中战略的制定与执行>>

作者简介

特莱恩特 G.福罗瑞斯 (Triant G.Flouris) 塞浦路斯共和国驻国际民航组织的副代表，美国圣荷西大学教授和航空项目主任。
他是康克迪亚大学约翰莫森商学院国际航空工商管理硕士项目主管，并且在美国奥本大学和维克多利亞大学担任教职。
他的研究和教学成果包括低成本和传统航空公

<<航空运输管理中战略的制定与执行>>

书籍目录

中译本序 译者的话 序 前言 致谢 第一章 战略的本质 战略管理是什么 组织的战略是什么 竞争战略的内涵 经营有效性与战略之间的区别 战略管理的步骤 企业价值观和社会责任 战略愿景真的很重要吗 设计企业使命 战略是不断改进的过程 第二章 战略定位和保持市场地位 基本战略 成本领先战略 差异化战略 目标集中战略 最佳成本生产商战略 迈尔斯和斯诺的战略分类 竞争战略的展望 竞争战略的总结 第三章 竞争战略的本质 弹性和企业竞争优势 核心竞争力 如何识别企业的核心竞争力 与其他经济因素相比,核心竞争力能给企业带来多少价值 将核心竞争力变为持续竞争优势 任何战略定位都可以被复制吗 第四章 外部环境 宏观外部环境 微观外部环境 迈克尔·波特的五种竞争作用力模型 产业特性 理解产业的机会和威胁 驱动力 理解竞争 关键成功因素 环境分析的步骤 在环境评估中利用专家的帮助 针对环境不确定性的工具 案例:丹佛(Denver)国际机场:环境的崩溃 第五章 内部环境 第六章 设计企业发展方向 第七章 制定企业战略 第八章 航空运输战略的实施 第九章 通过跟踪、支持系统和控制进行战略执行管理 缩写序列表 参考文献 关于作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>