

<<航空货运服务链管理>>

图书基本信息

书名：<<航空货运服务链管理>>

13位ISBN编号：9787801107336

10位ISBN编号：7801107330

出版时间：2006-7

出版时间：北京民航图书发行部（原中国民航出版社）

作者：邹建军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空货运服务链管理>>

内容概要

前言

航空货运服务链的延伸，最直接的方式就是进行企业间的并购与重组，通过重组实现包含有航空货运上下游服务的管理链条。

在服务链延伸之后，服务链的管理首先是要实现对服务链资源的有效整合。

即通过服务链的功能再造、企业间联系的再造，统一调配服务链内各企业的资源，实现服务链作业流程的优化与资源的优化。

其次是通过信息资源的整合，提高信息管理能力，运用先进的信息管理技术实现航空货运服务链内作业信息、管理信息的顺畅交流，达到整个服务链的货物流、信息流与资金流的统一，将航空货运服务链管理的优势发挥到最大化。

作为市场服务的统一体，航空货运服务链要直面市场，参与市场的竞争。

在全球化、信息化与网络化的经济环境下，客户成为各企业竞争取胜的决定性因素，联盟成为企业或统一体之间扩大服务网络、提高竞争能力的主要手段。

因此，航空货运服务链的管理，必须建立统一的服务与管理标准，形成统一的形象，设计统一的产品与服务，在不同的市场，寻找具有一定竞争实力的、符合服务链战略发展要求的企业，以航线联营、代码共享、联合运输等方式建立起服务链的战略联盟，通过强化客户管理，提高服务质量，树立服务链的整体品牌，从而达到网络扩展、提升服务效率与能力、提高客户满意度与忠诚度的战略目标。

<<航空货运服务链管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 航空货运服务链管理概述
 - 第一节 航空货运服务链管理定义
 - 第二节 航空货运服务链管理的思想
 - 第三节 航空货运服务链管理的目标与功能
 - 第四节 航空货运服务链中的企业
 - 第五节 案例：FedEx亚太地区航空货运服务链管理
- 第二章 航空货运服务链管理发展环境
 - 第一节 航空货运服务链管理发展的经济环境
 - 第二节 航空货运服务链管理发展的行业环境
 - 第三节 航空货运服务链管理发展的竞争环境
 - 第四节 案例：航空货运企业介绍
- 第三章 传统航空货运服务企业的战略转型
 - 第一节 传统航空货运服务企业发展的困境
 - 第二节 传统航空货运服务企业战略转型的必要性
 - 第三节 传统航空货运服务企业实现战略转型的关键
 - 第四节 案例：企业战略转型
- 第四章 航空货运服务链再造与资源整合
 - 第一节 航空货运服务链资源整合概述
 - 第二节 资源整合的基础：服务链再造
 - 第三节 航空货运服务链资源整合的内容
 - 第四节 案例：企业重组与资源整合
- 第五章 航空货运服务链信息管理与运营效率的提高
 - 第一节 航空货运服务链信息管理概述
 - 第二节 航空货运服务链信息管理技术
 - 第三节 航空货运服务链信息管理面临的问题与成功的关键
 - 第四节 案例：航空货运服务链信息管理解决方案与使用
- 第六章 航空货运服务链客户管理与市场竞争
 - 第一节 航空货运服务链客户管理的概念
 - 第二节 航空货运服务链客户管理的思想
 - 第三节 市场竞争中航空货运服务链客户管理绩效的衡量
 - 第四节 航空货运服务链客户管理的内容
 - 第五节 案例：航空公司的客户管理
- 第七章 航空货运服务链网络扩展与战略联盟
 - 第一节 航空货运服务链网络扩展
 - 第二节 航空货运服务链联盟战略
 - 第三节 航空货运服务链战略联盟的实施
 - 第四节 案例：战略联盟案例
- 参考文献
- 后记

<<航空货运服务链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>