

<<一切皆可能>>

图书基本信息

书名：<<一切皆可能>>

13位ISBN编号：9787801106315

10位ISBN编号：7801106318

出版时间：2005-1

出版时间：中国民航出版社

作者：谭晓珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一切皆可能>>

### 内容概要

《一切皆可能:提升执行力5大利器》介绍了企业提升执行力的五大利器，包括“争取：变不可能为可能”、“思考：从这里开始起跑”、“创造：拉开第三只抽屉”、“决断：该出手时就出手”、“规划：让你飞得更稳更高”。

## 作者简介

谭晓珊，国际认证谈判师；国际职业谈判师中方培训师；数家咨询机构签约顾问及培训师。

多年来一直从事企业竞争战略与问题研究，人性化营销与客户关系管理咨询。

团队建设与领导力培训等工作。

既有扎实的管理理论知识，又积累了丰富的企业管理实战经验，并擅长撰写商业畅销书。

最新作品：《大话西游团队 打造高绩效团队的奥秘》、《水浒行动 打开营销执行的九大玄关》、《王者归来 如何在变革中成长壮大》、《你绝对不能失败 成就完美事业的行动基准》。

<<一切皆可能>>

书籍目录

第一章 争取：变不可能为可能只要争取，一切皆可能挑战26年的不可能棘手的问题迎刃而解第二章 思考：从这里开始起跑思考是行动的开始思考创造财富扩大你的思考点实现20亿美元并非狂想第三章 创造：拉开第三只抽屉跳出思维的旧框框开辟第三通道创建新的游戏规则第四章 决断：该出手时就出手决策源于判断决策就是选择该出手时就出手第五章 规划：让你飞得更稳更高飞行高度=规划力经营企业不是掷骰子做正确的事，正确地做事

<<一切皆可能>>

媒体关注与评论

书评“一切皆可能！”

”是全球第一CEO杰克·韦尔奇的致胜信条和领导格言，也是GE公司持续胜利的行动纲领及“执行文化”的核心体现；是所有成功者颠覆“不可能”论调的有利武器，亦是每个人完成任务、实现梦想、登上事业高峰的信心保证！

只要坚守“一切皆可能”的信念，任何困难都会给人让路，所有阻力均会变为成功的助力，遥不可及的目标也会越来越向你靠近，成功更会张开臂膀拥抱你！

<<一切皆可能>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>