

<<直销教练>>

图书基本信息

书名：<<直销教练>>

13位ISBN编号：9787801106155

10位ISBN编号：7801106156

出版时间：2004-1

出版时间：北京民航图书发行部（原中国民航出版社）

作者：孙晓岐

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直销教练>>

内容概要

本书传授的系统可以让直销入门者迅速脱颖而出,让资深直销人员迅速突破瓶颈。

本书重在传播观念,书中出现的许多观念与你的财富息息相关。

教你如何修建财富管道,做自己的老板。

本书让你把顶尖直销教练请回家,深刻感知直销的隽语箴言,让你快速迈向事业的顶峰。

本书最终的目的是向你传授世界上最棒的直销策略和理念,让你远离"三等人"--等下班、等薪水、等退休,从此拥有不平凡的生活。

直销企业最重要的价值之一,就是它为人们提供了许多改变人生的商业教育,它本身也是一个大学校,一个培养、教育新领导者的大学校。

财富是指有足够的钱和时间,使你可以做你想做的事情。

直销是一个全新的,与过去许多模式截然不同的致富途径。

直销系统让获得被动收入,成为一个让金钱追着跑的人。

被动收入与你每天所做的事无关,被动收入是你获得财务自收的最终解决方案。

<<直销教练>>

作者简介

孙晓岐：东岐国际训练董事长，心态成功学创始人，东岐训练成功系统创始人，美界·趋势管理咨询有限公司总裁，九州方圆管理顾问有限公司首席顾问中国直销杂志特邀副主编。

著作：《如何让业绩提升80%》、《网络系统建设工具包》、《如休学会销售》等。

<<直销教练>>

书籍目录

序言第一章 观念决定未来 直销与非法传销的区别 选择你所应该选择的 态度决定一切 打一扇收入之门 网络营销比你想象的要大得多 网络营销比你想象的要好得多 网络营销比你想象的简单和容易 网络营销是一个智难行易的事业 网络营销是一个人人都可成功的事业第二章 梦想 守住你的梦想 只有想大,才能做大 在这生意里不妨有点“野心” 你得为你的梦想负责 你得为你的梦想负责 目标为你的梦想保驾护航第三章 列名单 开发顾客的关键是什么 列名单是迈向成功的第一步 如何列名单 列名单的方式 建立一个资源手册 “顺藤摸瓜”式列名单 运用潜意识的力量来列名单 列名单的要诀 永远知道下一个顾客是谁 过滤顾客的5个问题第四章 邀约 为什么要邀约 邀约的正确心态 邀约的原则 什么是邀约的ABC法则 扒崇式邀约 情人式邀约 夫妻式邀约 如何做好专业邀约 邀约经典话术 打好每一个邀约电话 电话邀约的7大步骤第五章 讲计划第六章 跟进第七章 领导第八章 走向财富复制之路第九章 顶尖直销员成功心路历程后记

<<直销教练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>