

图书基本信息

书名：<<高等教育理论研究精论集(上中下)(附光盘) (平装)>>

13位ISBN编号：9787801099075

10位ISBN编号：7801099079

出版时间：2004-9

出版时间：中央编译出版社

作者：陈学飞等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我国高等教育发展的价值取向是规模、质量、结构、效益的协调发展。1999年以来高等教育的高速发展是在多年来教育改革、特别是高等教育体制、管理改革取得突破性进展的基础上进行的，因此使这种高速发展不仅成为需要，而且成为可能。但是同时我们也应看到，高等教育的高速发展也必然在高等教育结构、高校办学体制与运行机制、招生与考试制度等方面带来新的矛盾和问题，呼唤着在这些方面的根本性的变革。由于短时间内的大规模扩招，高等教育质量问题和大学生就业问题更是成为人们普遍关心的现实问题。

这些问题得不到妥善解决，势必影响高等教育的持续健康发展。

本书汇集了众多国内外专家学者的研究成果，论者从教育学、经济社会学、文化学等多个角度，对近年来高等教育大众化的理论与政策、高等教育质量问题、大学生就业问题以及大众化背景下的民办教育与职成教育问题等进行了评述和理论探索，为我们全面、客观地认识高等教育大众化问题提供了丰富资料，对于进一步完善相关政策措施也有重要参考价值。由于问题本身的复杂性和研究视角的不同，因此得出的结论可能并不一致，有时甚至是相互矛盾的。但这并不影响本书的价值，或者说这恰恰是本书的价值所在。

书籍目录

上卷理论高等教育大众化理论的内涵与价值-与马丁·特罗教授的对话高等教育的发展阶段学说与制度类型论试论从精英到大众高等教育的“过渡阶段”高等教育大众化初始阶段的过渡性及其现实意义高等教育大众化与精英性我国高等教育发展规模的现状和潜力分析高等教育大众化与制度创新大众化与高等教育体制变革的理论观察多样化：我国高等教育大众化的关键我国高等教育大众化道路上的公平问题研究如何看待扩大高等教育规模对短期经济增长的作用高校扩招：一个需要研究的经济学问题高等教育扩展与经济增长的非正相关关系对我国高等教育规模扩展的经济学分析高等教育大众化的文化反思政策中国高等教育大众化的理论与政策中国高等教育大众化趋势的政策选择我国高等教育发展规模与发展政策研究中国高等教育规模扩张的观念基础与战略选择中国高等教育大众化进程中的财政政策选择试析高等教育大众化发展道路的形态——兼论中国高等教育规模扩张的“度”认真分析国国情，寻找积极发展高等教育的途径从生源状况看中国高等教育的潜在危机比较高等教育大众化——亚太地区发展中国家面临的瓶颈和战略选择国外高教大众化及其经验与教训国外高等教育大众化过程中的机会均等问题东南亚国家推进高等教育大众化的策略简析日本高等教育的大众化与特罗“理论”美、英、日、韩四国高等教育大众化发展道路的比较拉丁美洲高等教育大众化探析论美英高等教育大众化及其社会调控作用美国高等教育大众化的历程中卷下卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>