

<<经营的100条黄金法则>>

图书基本信息

书名：<<经营的100条黄金法则>>

13位ISBN编号：9787801099020

10位ISBN编号：7801099028

出版时间：2004-07

出版时间：中央编译出版社

作者：文光；宁川

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营的100条黄金法则>>

内容概要

在本书中，作者按照经营涉及的若干关键元素，如抓住机遇、积极造势、善待顾客、讲求诚信等十几个方面，罗列了100条需要时时遵循，不能稍违的经营法则。

所有这些法则，都是若干企业领袖多年的智慧结晶。

而学习并遵循这些规则，将可以促使企业在一个稳定、快速的轨道上获得长期的发展。

对中国企业来说，重视经营，超越管理，将是提升企业发展层次的重要举措。

<<经营的100条黄金法则>>

书籍目录

第一章 机遇法则 法则1 要抓住最大的成功机会就得冒一定风险 法则2 将机遇转化为成功，需要行动 行动法则3 赢得最佳机会要靠审时度势、主动出击 法则4 挖掘冷门机遇，把握别人不看好的市场机会 法则5 待良机需要不屈不挠甚至是坚忍的精神 法则6 从平常的信息中也有捕捉到有价值的商机 法则7 和行业老大合作是弱小企业获得成功的契机 法则8 敏锐地把握变化，把握住新的利润增长点 法则9 见缝插针，独占一个无人能效仿的市场 第二章 借力法则 第三章 竞争法则 第四章 造势法则 第五章 顾客法则 第六章 服务法则 第七章 诚信法则 第八章 用人法则 第九章 创新法则 第十章 应变法则 第十一章 反败法则 编者后记

<<经营的100条黄金法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>