

<<营销计划>>

图书基本信息

书名：<<营销计划>>

13位ISBN编号：9787801096951

10位ISBN编号：7801096959

出版时间：2003-9

出版时间：第1版 (2003年9月1日)

作者：约翰·文思伍德

译者：郭松波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销计划>>

内容概要

本书从多方面详细探讨了几个内容：如何选择公司和产品的营销信息；如何对竞争者进行评估；营销战略和行动计划；媒体和促销计划；对不同市场使用不同方法的重要意义；营销计划的撰写和交流。在这本营销计划实用读本中，作者运用了大量的图表来阐述所要讲述具体的内容，凸显本书的易懂性和专业性，因此，本书无论对刚刚涉及营销计划制定的新人，还是对富有经验的营销人员，都是一本极为实用的指南读物。

<<营销计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>