

<<作为战略群体的企业家>>

图书基本信息

<<作为战略群体的企业家>>

内容概要

《作为战略群体的企业家：中国私营企业家的社会与政治功能研究》从“战略群体”理论出发研究了中国私营企业家阶层的发展，阐明了企业家促进社会政治变化的方式，此研究的重点不是经济因素，而是战略、社会和政治行为。

<<作为战略群体的企业家>>

书籍目录

《海外邓小平理论和中国改革开放研究丛书》总序

译者前言

中文版序言

前言

第一章 概念

第二章 经验：战略群体企业家的特征

第三章 理论意义和结论

总结 作为战略群体的中越企业家

附表

参考文献

中德文名词对译表

<<作为战略群体的企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>