

<<质量之路>>

图书基本信息

书名：<<质量之路>>

13位ISBN编号：9787801092540

10位ISBN编号：7801092546

出版时间：1999-12

出版时间：中央编译出版社

作者：琳达.格拉索普(澳)

页数：170

译者：肖安民/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量之路>>

内容概要

全面质量管理被誉为近十年来提高企业效益和竞争能力的最重要的商业手段。作者将在本书中传授其多年丰富的质量管理经验，帮助实行全面质量管理的企业取得更好的效益。

<<质量之路>>

作者简介

<<质量之路>>

书籍目录

- 前言
- 第一部分 介绍
- 第一章 质量挑战
- 第二部分 什么是质量？
- 起源一瞥
- 第二章 质量的历史
- 第三章 质量专家
- 第三部分 质量系统--企业组织的各个层面
- 第四章 一个企业组织分析模型
- 第五章 领导能力
- 第六章 企业方向
- 第七章 商业战略
- 第八章 组织结构
- 第九章 职员管理
- 第十章 质量工具
- 第四部分 执行--艰难的部分由此开始
- 第十一章 商业计划
- 第十二章 市场战略
- 第十三章 运作战略
- 第五部分 结论
- 第十四章 质量之路
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>