

<<资信评级方法>>

图书基本信息

书名：<<资信评级方法>>

13位ISBN编号：9787801079657

10位ISBN编号：7801079655

出版时间：2005-4

出版时间：方正

作者：邬润扬

页数：311

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资信评级方法>>

内容概要

要建设完善的社会信用体系，以下几件事是迫不及待的：第一，制定《社会信用信息法》，为商业化的社会征信机构在社会主义市场经济中开展企业和个人信用信息的搜集、保存、评等、服务的业务提供基本的法律依据，改变目前社会信用体系的建立缺乏法律基础的状况。

第二，综合运用行政的、法律的和商业的手段，依靠先进的信息技术，逐步收集、处理分散在工商、税务、银行等不同部门的企业和个人信用及其他经营行为的记录，建立覆盖全国的征信体系和网络化的征信数据库。

然后，逐渐扩大征信数据库的内容，由单纯的商业信用数据过渡到包括在公、检、法机构留下的记录。

第三，建立覆盖全社会的、严格的信用监督、奖惩制度。

我国可以借鉴发达国家的通行做法，给予信用等级高的企业和个人较高的银行信用额度和更为优惠的存、贷款利率，以及给予信用等级高的企业在发行股票和企业债券上的优先权利。

第四，严格执行相关法规，规范政府部门、银行、工商企业和个人提供的信用信息，对故意造成信息失真的行为做出相应的处罚；规范信用中介公司，防止其提供不实的信息；在建立社会信用体系的同时，也要保护企业的商业秘密和公民个人的隐私权。

从1998年至今的通货紧缩，使市场的需求小于经济供应能力，各行业出现产品过剩问题。

为解决这一问题，启动投资和拉动内需市场的消费相当重要。

当前，应该特别强调在我国发展中小企业的重要性。

在投资方面，有相当大一部分集中于中小企业。

在消费方面，随着大众的消费目标瞄准大件耐用消费品和住房，一般的工薪阶层是负担不起一次付清贷款的消费方式的，所以金融机构应该积极提供消费贷款、信用卡和其他信用支付工具，以支持消费。

然而，不论是企业贷款，还是消费品贷款，信用体系的建立与金融体系的改革都是势在必行的。

个人和企业信用记录的健康，有助于提高企业和个人的透明度，提高中小企业的融资能力。

中小企业多是劳动力密集型企业，能提供更多的就业机会，有利于当前的国企改革。

同时，中小企业是最有竞争力的，加入WTO之后的中国市场的竞争靠的不是航空母舰，而是蚂蚁雄兵。

目标是资金回报率高，资金流动速度快，产业结构和消费结构的优化升级加快，经济持续稳定发展。

要达到这样的目标，社会信用体系的建立显得十分重要。

在当前的形势下，我们出版这套《汇诚信用管理丛书》，期望为我国的社会信用体系建设“添砖加瓦”，并以此献给共同关注这一事业的读者。

在内容上，本套丛书涵盖了信用专业各分支行业的知识，将是目前国内专业知识最为系统的一套丛书，特别合适的读者包括：政府经济管理部门的公务人员、大学经管专业的师生、各类企事业单位的信用管理人员、企业负责财务和销售的经理人员、征信企业的从业人员、管理咨询人员、信用担保业务人员、商业银行职工、各类保险从业人员等。

让我们共同迎接我国信用经济时代的到来。

<<资信评级方法>>

作者简介

邬润扬，邬润扬博士是中诚信国际信用评级有限责任公司首席执行官，该公司为第一家中外合资且中国最大的评级公司，在全国有十多家分支机构。同时，邬润扬博士是惠誉国际评级香港分公司的亚洲部董事，和中国的总代表。加入惠誉之前，邬润扬博士曾担任日兴证券香港公司亚洲债券

<<资信评级方法>>

书籍目录

第一章 资信评级常识	第一节 资信行为风险无处不在	一、资信是与资金有关的信用行为	第
	二、风险为结果带来不确定性	三、资信行为风险无处不在	第
第二节 资信评级是对资信风险的评估		一、资信评级的由来	二、资信评
级可为的前提是资信风险的可预测性		三、资信评级定义	四、资信评级特征
第三节 承担债务偿付责任的主体都是资信评级的对象			一、资信评级的对象
二、资信评级关注的风险因素	第四节 资信评级的市场价值		一
、资信评级带给投资者的切实好处	二、资信评级对债券发行主体的帮助	三、资信评级	
有助于政府对市场的有效监管	第五节 评级机构是提供资信风险评估信息服务的最佳机构		
第六节 正确使用资信评级的方法	一、使用资信等级时应注意什么		
二、正确使用资信等级的方法	第七节 可信的资信等级的识别技巧		
一、资信等级确定的依据是否可信	二、资信风险揭示是否准确	三、风	
险分析是否深刻	四、同一评级机构评定的资信等级之间是否具有可比性	第二章	
资信评级业发展概述	第一节 起源与发展	一、资信评级起源及在美国	
市场的演变	二、其他国家开始引进评级	三、资信评级的业务发展	
四、全球主要评级市场及其规模与发展前景	第二节 国际资信评级业的格局		
一、全球评级机构的结构与分布	二、国际三大评级公司	第三节 国	
内资信评级市场的现状	一、中国引进评级概念	二、中国资信评级业发展	
阶段	三、目前中国资信评级业现状	四、中国资信评级业现存问题的根源及	
发展前景	第三章 资信评级机构	第四章 资信等级定义	第五章 资信评级业务流程
第六章 资信评级方法概	第七章 主权评级方法	第八章 企业评级方法	第九章 银行评级方法
论	第十章 保险评级方法	第十一章 基金	第十二章 结构融资评级方法
评级与基金管理公司评级方法			

<<资信评级方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>