

<<信用中国>>

图书基本信息

书名：<<信用中国>>

13位ISBN编号：9787801075994

10位ISBN编号：7801075994

出版时间：2002-08-01

出版时间：中国方正出版社

作者：龚勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用中国>>

内容概要

在市场经济条件，信用作为社会经济发展的重要资源，已经成为个人和企业 in 市场经济中的一种价值标准，成为一个民族、一个国家经济发达和社会文明程度的标志。

本书以古论今，从理论到实例，从道德到法治，将信用在自然人、法人、企业、政府及国家和社会，在市场经济条件的表现形式、社会意义、经济功能做了精辟的分析阐述。

作者简介

龚勇，1963年生，四川人，大学文化，现为国务院经济体制改革办公室中国改革报社记者。在确保正常新闻报道的前提下，多年来，一直坚持利用业余时间从事社会信用、国有企业改革、“三农问题”等研究工作，先后在国家权威媒体上发表相关专题研究文章200多篇，并荣获10余种奖项。主要社会兼职有中国社会科学院欠发达地区研究中心研究员、中共中央党校“全国建设小康社会”课题组成员、《中国小康社会发展报告》副主编、北京航中信投资咨询有限公司董事长，北京汇诚征信咨询有限公司高级顾问。

书籍目录

第一篇 信用与国家 一、绪论 二、信用关乎国家尊严 三、“两会”代表委员的焦点话题第二篇 信用是金 一、诚实计信在我国的历史渊源 二、中国历史上诚实守信的典范 三、社会主义诚信原则第三篇 信用是财富 一、与信用相关的概念 二、“信用”在国外第四篇 信用与市场经济 一、信用秩序混乱的中国经济 二、社会信用与市场经济唇齿相依第五篇 信用是企业的生命 一、空白的企业信用 二、构建企业信用体系 三、加强中小企业信用管理 四、企业信用风险意识亟待加强 五、企业全程信用管理模式第六篇 信用与道德 一、道德是人类文明程度的重要标志 二、社会主义道德体系 三、党中央高度重视“以德治国” 四、公民道德建设是“以德治国”的重要方面 五、毛泽东邓小平江泽民论社会主义道德建设第七章 信用与法律 一、法律是诚信的支点 二、信用管理杀手锏：惩罚机制 三、法律与道德相辅相成 四、市场经济是法治经济第八篇 构筑信用长城 一、我国资信评估的发展 二、开发个人信用资源 三、重铸社会信用附录：国务院关于整顿和规范市场经济秩序的决定……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>