

<<民营科技企业产权运营>>

图书基本信息

书名：<<民营科技企业产权运营>>

13位ISBN编号：9787801075185

10位ISBN编号：7801075188

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国方正出版社

作者：李亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营科技企业产权运营>>

内容概要

《民营科技企业产权运营》主要内容：在经济飞速发展的现代社会，任何一个企业的发展都离不开企业文化的先行。

这已是企业实现经济腾飞的必要和先决条件，是每一个成功企业家的共识。

民营企业外部环境有待改善，自身素质有待提高，加之市场竞争的日趋激烈，民营企业正处在一个相当关键的历史时刻。

如何解决目前民企自身存在的各种问题，提高民企竞争力？

这是许多民营企业家和专家学者关心的问题。

民营企业的文化建设，对民营企业的动作与成功有着重要影响，它也是解决民营企业所面临问题的重要出路。

《民营企业企业文化》将为民营企业塑造企业文化提供一个理论和实践上的指导。

全书分四个部分，认识篇、塑造篇、特色篇和借鉴篇，涉及民营企业文化的知识、理论、特点、功能、构建、技巧以及家族企业、企业家精神、学习型组织等诸多方面，每个章节都有大量内容丰富翔实的案例，记录了民营企业探索企业文化的成功和失败的足迹，具有很强的参考借鉴价值。

民营企业文化首先应是民族的文化，要承袭中国本土的文化精髓，要有民族特色，要适应民族心理习惯。

举凡成功的企业，如IBM、惠普、东芝、摩托罗拉等无不是吃透本民族的文化，并将之乐大为企业文化的最高灵魂。

不根植于民族文化土壤，不弘扬民族文化精神，民营企业也就失去了文化“自我”中的本体，还是应了那句老话：没有民族的，也就没有世界的。

20世纪末最成功的企业是学习型组织，民营企业如何去学习？

作为现代企业家，必须具备一些常人很难具备的特质功能——企业家精神，民营老板如何形成自己的经营哲学？

家族企业成功的关键在于价值观念，文化底蕴。

民营企业如何在自己的实务动作中加入一些人文精神？

这些内容正是《民营科技企业产权运营》特色篇的主题。

《民营科技企业产权运营》从对民营企业企业文化塑造的角度，透析了民营企业的文化发展的现状和问题，并按照表层文化、中层文化、内层文化、三个层次详细分析了民营企业文化的塑造问题。

这些都是民营企业中很重要的文化实践，《民营科技企业产权运营》也将对这三面作详细阐述，相关内容在《民营科技企业产权运营》塑篇有具体的分析。

美国、日本、德国的企业文化有什么特点？

是什么让IBM八十几年来能一直领导全球信息产业的发展，满足世界范围内各行业对信息处理的全方位需求？

什么塑造了丰田文化和丰田精神？

西门子150多年来长盛不衰的原因何在？

我们的民营企业与这些世界名企的距离有多远？

这些问题可以在《民营科技企业产权运营》借鉴篇找到相关答案。

总的来看，21世纪将是一个文化冲击的世纪，民营企业能否培育自己的文化有效期发挥其作用，将决定其在21世纪的生存能力，企业文化将成为民营企业未来的核心竞争力。

<<民营科技企业产权运营>>

民营企业只有塑造具有自身特色的企业文化，并藉着企业文化构造一个良好的组织氛围和环境，才能以文化的力量推动企业可持续健康发展。

<<民营科技企业产权运营>>

书籍目录

导论

第一章 民营科技企业产权运营总论

第一节 民营科技企业的基本概念

第二节 民营科技企业的发展历程及其面临的挑战

.....

第二章 民营科技企业产权运营的前提：产权界定

第一节 产权界定理论与民营科技企业现存的产权问题

第二节 “知识”产权界定的操作方式与要点

.....

第三章 民营科技企业产权运营的主要方式及其具体操作（上）

第一节 运作方式一：创业板上市

.....

第四章 民营科技企业产权运营的主要方式及其具体操作（下）

第一节 运作方式五：产权重组

.....

第五章 产权运营中几个深层关系的理性思考

第一节 物力资本运营和人力资本运营的关系

.....

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>