

<<领导用人36计>>

图书基本信息

书名：<<领导用人36计>>

13位ISBN编号：9787801007889

10位ISBN编号：7801007883

出版时间：2001-04

出版时间：中华工商联合出版社

作者：作明

页数：306

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导用人36计>>

### 内容概要

何谓用人？

大概每位领导者都有一套心得体会。

但是，如何把一个人用到点子上，用到位置上，则是一门永远念不完的经，因为人各有其面、各有其性。

领导坐在办公室里，大多数时间都是掐着指头，皱着眉头，苦思冥想如何把甲派到适合于甲的地方去，把乙调到适合于乙的岗位上，而不露声色地把丙从其位上抹去，这都是与用人之道过招。

请别小看这种甲、乙、丙的人事变动，它正是领导用人之计的诀窍。

有多少领导为此伤筋动骨，惹出几大筐子麻烦，又有多少领导为自己的合理调派而暗中欣喜，仿佛春风欲度玉门关！

因此，领导必须认真打量自己的下属，做到因人而用、因事而用、因材而用，不要乱点鸳鸯谱，否则只能多养殖几个虾兵蟹将。

这就要求领导善于抓住每一位下属的个性特征、嗜好习惯、行为方式，让他们胜任自己所能谋的职和干的事，就像螺丝帽和螺丝钉的关系一样，丝丝入扣，把团体组成一个高效运转的机器。

事实上，有些领导并不能深明其理，常常是既看不准下属的真实面孔，又要随心所欲地支配下属；既无控人留人的手段。

又无培养后备人才的计划；既不能团结下属，还把大家折腾得人心涣散；考核、批评、奖惩、提升和解雇都是自己说了算，容不得别人合理的意见，更缺乏激励的策略。

这些都是长官意志在作怪。

虽然有些领导没有这么严重，没有这么多错误，但如果不从骨子里明白用人之道，恐怕总有一天过犹不及。

试想，一个领导没有良好的用人法则，又怎能让下属言听计从呢！

在这里，我们不想谈论什么用人的大道理、深理论，只是想将非常实用、有效的领导用人的36条计谋介绍出来，希望领导在用人时能够获得收益。

<<领导用人36计>>

书籍目录

第1计 扬长避短第2计 知己善任第3计 沙里淘金第4计 不可偏废第5计 内部挖潜第6计 善刀而藏第7计 买鞋适足第8计 标新立异第9计 巧挖墙脚第10计 广种薄收第11计 用人不疑第12计 敝帚不弃第13计 网开一面第14计 亡羊补牢第15计 敲山震虎第16计 老将新兵第17计 千斤试骨第18计 求才于内第19计 精神鼓舞第20计 强大弱支第21计 量体裁衣第22计 流水不腐第23计 秉公任直第24计 洞隐烛微第25计 有的放矢第26计 快马加鞭第27计 化鸱为凤第28计 磨砭淬励第29计 小惩大诫第30计 陟罚臧否第31计 计功行赏第32计 循序渐进第33计 一拍两散第34计 快刀除瘤第35计 杀鸡儆猴第36计 化腐成奇

<<领导用人36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>