

<<营销新主张:走出营销的101个误区>>

图书基本信息

书名：<<营销新主张:走出营销的101个误区 (平装)>>

13位ISBN编号：9787800996801

10位ISBN编号：7800996808

出版时间：2003年1月1日

出版时间：中国三峡出版社

作者：白马

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销新主张:走出营销的101个误区>>

内容概要

本书收集了市场营销常见的101个误区，语言通俗易懂，淡化理论和公式，注重实用技巧，力求简单明了地阐明问题，提出解决方案。

阅读本书，你将可以自行诊断常见的市场营销问题，及时纠止错误，走出误区。

书籍目录

- A营销理念的误区
- B关于市场调查的误区
- C关于目标市场的误区
- D关于市场定位的误区
- E营销计划与战略的误区
- F关于产品生命周期的误区
- G关于竞争的误区
- H关于品牌的误区
- I关于客户管理的误区
- J关于产品开发的误区
- K关于产品决策管理的误区
- L关于价格的误区
- M选择分销渠道的误区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>