

图书基本信息

书名：<<小故事妙管理----心灵感悟滴水文丛>>

13位ISBN编号：9787800969638

10位ISBN编号：7800969630

出版时间：2001-12

出版时间：中国致公出版社

作者：俊明 向阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

通读《小故事妙管理》一书，你可以从诸多生动有趣的故事中领略到真正的管理大师们的管理系统、管理原则和管理方法，并从这些大师们处理问题和矛盾的高超艺术中洞察到种种管理智慧，并且通俗易懂，学之则能用，用之则能有效。

它避免了我们传统管理类图书那种非常沉重的逻辑重叠和八卦图式的逻辑推理，让人花在这种钻研的过程中感到虽是至上真理，但却大而空荡的无奈。

而读此书你就一定不会有这种感觉。

简单致胜，这本书能讲述的管理

书籍目录

第一辑 世上没有废物
逆向策略觅商机
一杯咖啡400元
引发好奇
入境问俗
特市造市
永不墨守成规的销售
推销趣闻
化祸为福
名字是产品的第一生命
欢迎涂鸦
生意场上的避直就曲
卖啥偏不吆喝啥
幽默经营
揭短招财
左撇子商店
用兵看守的马铃薯
世上没有废物
给商品生命
促销妙法
招牌幽默
广告幽默
装腔作“秀”
玻璃小屋里的美人
流水之声卖高价
滞销品变成抢手货
把木梳卖给和尚
企业营销中的妙招儿
三角经营法
逐次降价，法林妙销商品
独辟溪径的邮售方式
风行上海的“免费试销”
把握“缺陷商机”
预订市场
情感营销
“家丑”也可外扬
巧用轰动效应
紧俏推销术
老外的“生意经”
名牌油漆缘何痛失国外市场
第二辑 慧眼识才
关于讲故事的故事
华盛顿“报仇”
老板的火山
给糖哲学

工人自我管理
巧妙的批评
计谋
请求帮忙
大错误与小错误
知人之明
自助餐厅
5美元的感谢
125000美元的感谢
鲜花中写着骄傲
马桶事件
不准问，不准说，不准写
量才而用
亲遂柳庄 战则同强
着眼点落在何处
点石成金用人才
生日就是公休日
任人不能唯亲
用人多疑是企业用人之大忌
从小职员到大老板
老板喜爱什么人？

哈佛高材生为何被辞退？

过人的忍耐力
掌握杰出人才
西武不用聪明人
迂回侧进
“柯达”的慧眼
应聘趣闻
两个石匠
适者生存
为人才买公司
第三辑 跟随超越
麦当劳的疏忽
“芬克斯”酒吧
定价的学问
“巨无霸”的小招数
危机就是商机
积德行善的“公益广告”
跟随超越
最聪明的竞争是避免竞争
同“市”操戈求双赢
Sonny变Sony
巧用“第三者”
知名品牌如何东山再起？

“以砖引玉”客爆满
商界“钓”术
麦当劳的广告
特色经营
思路与销路
商家巧打“时间牌”
爱国退款
奇思异想有客乃大
拉手上的商机
没有设计的设计
众人舍力办事
修补心理
利润悖论
日立哲学 和、诚、开拓精神
丰田哲学 “毛巾干了还要挤”
大丸百货哲学 “按摩术”
“点子”里面的商机
醉翁之意不在酒
吃小亏占大便宜
感谢“对手”
韩国泡菜进大学
“快乐”消费
处处留心皆市场
金子与大蒜
超前思维，抓住未来
“100-1=0”启示
抱怨声中找市场
伊莱克斯学习海尔的启示
品名幽默
像拿破仑一样行动
你认为你行，你就行
“跟随者”毛毛虫
信念因目标而生
撞钟之职
第四辑 团队的整合
一美元与八颗牙
生产奖金
蓝色标识的特殊品
制造危机的日立公司
猴子的胜利
一次功亏一篑的谈判
用“特别顾客”监督分店
“敞开式大房间”办公室
会议成本分析制度
不同颜色的公文夹
劳动生产率会议
灵活上下班制度

“全员决策”管理制度
把所有经理的椅子靠背锯掉
马蝇效应
斯隆与杜拉克
“闭嘴，把你的巧克力吃掉”
锡盒子的故事
工作是严肃的事
看不见的资产：退休职工
韩国的一日厂长
内部跳槽好处多
领导的宽容是一种智慧
戴尔交钥匙
听听“反调”
让顾客惊喜
重视危机管理
不要小看管理
公平比平等重要
走鹅卵石路
等价交换
泡茶的学问
团队的整合
小蓝裙的故事
激发潜能 迷失的狗
良臣与忠臣
鸭子只有一条腿
种田要种自己的田
先做人后做生意
“集资”与“集智”
对勾“ ”
大荣哲学 “人才盘点”
“过桥抽板”与“竞业限制”
第五辑 创业心得
市场的真理
有多少钱做多少事吗2
好莱坞万岁
闯出人生价值
垃圾的作用
自我欺骗
用行动治疗恐惧
这份工作真烦
成功的轨迹
想好就干
鱼和鱼钩的故事
方便面的诞生
一句话的启迪
“玩”出来的事业
布里丹效应

领导者的主动性

只赚10%的人

无龙可屠

沉默的力量

确定下限

成功不是打败别人

战胜自己

贡献自己

盘点人才

第六辑 经理人语

维护下级的威信

提价照样可以促销

圈套

省下120万美元的人

混蛋上司

知足常乐可不是吃老本

敏锐的观察力

权力加魅力

临危不乱

勿因小利而失大利

偏将修城墙

休息的效率

分享是最大的激励

日课、周课、月课

关怀与回报

只顾生意不解人意

威信：不是上级授予的

宽容：领导者的一种美德与修养

感情投资：功效无穷

主管者的责任

把做事的目的告诉员工

良好的外表是一种力量

钓鱼的启示

企业咨询不可少

第七辑 创新往往是简单的

创新往往是简单的

为了“偷懒”

意外的成功

卫生纸的秘密

不要从“钻木取火”开始考虑

新“郑人买履”

百万身价的人

打开市场的“金点子”！

不妨主动出击

慷慨的农夫

这也是创新

觅“冷”创新

爱情饮料

知足者富，强行者有志

硬币两面

越急越慢

小树的苦恼

平衡的心理状态

健康至上

一生中最有价值的一课

生命在于行动

机敏的厨师

接近对你有用的人

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>