

<<怎样为公司店铺起名>>

图书基本信息

书名：<<怎样为公司店铺起名>>

13位ISBN编号：9787800947834

10位ISBN编号：7800947831

出版时间：2000-02

出版时间：大众文艺出版社

作者：唯高

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样为公司店铺起名>>

### 前言

“名正言顺”是中国的古语。

名字不仅是一个符号，有时还代表一个人的形象、层次、品味、文化和信仰，而商业用名，人们更把它寓意为运气和财气。

总之，无论是商业、企业，还是个人，一个好的名字，会给人留下一个深刻的印象，让别人容易记起。

在我国，有一个传统的说法，赐子千金，不如教子一艺，教子一艺，不如赐子佳名。

自古以来，人们都十分重视名字的起取，并已避开了传统的俗名和重名现象。

甚至许多人因为名字不好，常常去改名、换名。

当您挖空心思为自己的公司、店铺、企业命名时；当您想给孩子取一个理想的名字时；当您想中途改名、换名时，本书可助您一臂之力。

本书以通俗的语言，从公司、店铺、婴儿、民间、网上、英文起名，到改名换名七个方面，多层次，多角度对起名进行了分析和阐述。

并贯穿属相、五行、玄学、易经、风水、阴阳命名法，使您看过本书之后。

起名改名不用愁，自己就能给自己起名，改名。

好名字就是一个好招牌。

就是公司企业财运的“吸盘”。

愿您的好名字给您带来好运气！

给您的公司、企业和店铺带来财源和生意。

## <<怎样为公司店铺起名>>

### 内容概要

在我国，有一种传统的说法：赐子千金，不如教子一艺，教子一艺，不如赐子好名。公司、店铺更是如此。

”因为好名字就是公司企业财运的“吸盘”。

好运，也随之而来……好名字是公司财富的聚宝盆，是一个人或公司外在形象、人生品位、文化信仰和前程运气的象征。

## &lt;&lt;怎样为公司店铺起名&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 店铺起名第一章 店铺好名胜风水一、好的店名是给顾客最好的见面礼(018)1. 随意自由型(019)2. 幽默趣味型(019)3. 崇洋求洋型(020)4. 借名用典型(020)5. 靠山吃山型(020)二、店铺取名的基本思路(020)1. 名符其实(020)2. 与众不同(021)3. 言简意赅(021)4. 文化底蕴(022)第二章 好店名的基本特征一、易读易念, 便于传诵(024)1. 笔画要简洁(024)2. 字义清晰(024)3. 朗朗上口(024)4. 避免难词(024)5. 勿用繁体(025)二、易听易记, 过目不忘(025)1. 字数要短少(025)2. 排列要科学(025)3. 字体要美观(026)三、名正言顺, 名符其实(026)四、与众不同, 体现特征(027)1. 别出心裁(027)2. 不拘一格(028)3. 另辟蹊径(028)五、音义俱佳, 给人美感(029)1. 韵辙有别(029)2. 平仄协调(030)3. 谐音趋吉(030)六、功能齐全, 市场效应(031)1. 识别功能(032)2. 便利功能(032)3. 广告功能(032)4. 美化功能(033)5. 增值功能(033)七、命名要符合有关规定(033)第三章 如何给商铺取名一、借名生辉(037)二、借典脱俗(039)三、标明特色(040)1. 标明商品产品特色(Cb40)2. 标明消费对象特色(041)四、投其所好(042)1. 迎合怀旧心理的需要(042)2. 迎合时尚心理的需要(042)3. 迎合喜“洋”心理的需要(042)4. 迎合求吉心理的需要(043)5. 迎合猎奇心理的需要(043)五、巧用数字(044)1. 数字命名的优点和长处(044)2. 数字命名的思路与方法(045)六、善选角度(045)1. 从消费者的角度命名(045)2. 从经营者的角度命名(046)3. 从产品和服务的角度命名(046)4. 从产地的角度命名(046)5. 从目标市场的角度来命名(046)6. 从文化的角度命名(047)7. 从竞争的角度命名(047)七、最佳店名来自于多种思路的最佳组合(047)八、商号总汇(048)第四章 避免商业命名的忌讳一、忌用冷僻字(054)二、忌用多音字(054)三、忌字义不吉(055)四、忌寓意隐晦(055)五、忌雷同仿冒(056)六、忌违反法律(057)七、忌随意多变(057)八、忌粗劣庸俗(058)九、忌晦气丑恶(059)十、忌谐音不佳(059)第二篇 公司起名第一章 好名字 公司企业是财富的“吸盘”一、公司企业命名的好坏影响到利润的高低(061)二、名字是企业的无形资产(062)1. 公司或企业的名字是企业参与市场的通行证(062)2. 公司或企业的名称是老板身价企业实力的载体(063)3. 公司或企业的名称是企业形象的代言人.....第二章 好公司名字的基本特征第三章 如何给公司取名第四章 数理取名第五章 企业及生产取名例字例名第三篇 婴儿起名第一章 姓名的奥秘第二章 小孩起名的一般规则第三章 如何为小孩起名第四章 婴儿起名的20条禁忌第四篇 民间取名第一章 民间取名常见的习俗第二章 男女起名的不同习俗第三章 按照十二属相生肖起名的习俗第五篇 成人改名第一章 为什么要改名第二章 如何去改名第六篇 英文起名第一章 如何取个英文名字第二章 英文名字的详解第三章 英文取名技巧

## <<怎样为公司店铺起名>>

### 章节摘录

1.随意自由型：一些商家赶搭流行列车，喜欢沾知名品牌的光，随波逐流的店名，遍布于三百六十行中。

人云亦云的心理固然不是坏事，但是这样显得没有个性，店名很容易淹没在招牌的汪洋大海里。

例如，人家起运通美食城，他就起远通美食城，远远看去两者相差无几.大有蒙蔽消费者之嫌，久而久之让人产生不快之感。

还有，人家有阳光双语幼儿园，你就起阳光双语艺术幼儿园，很容易让人觉得是品牌的连锁机构，实际上是借他人之名，发自己之财，让不知个中究竟的消费者糊里糊涂地掏了腰包。

这种方法虽然能解一时之急，却很难创自己的品牌。

因此，企业纵使有千般的业绩，也会被淹没在他人的盛名之下，对企业的长期发展不利。

2.幽默趣味型：或许是主人希望大家轻松一下吧，所以幽默趣味式的命名也偶有所闻，在这种命名中常能体现主人的聪明才智和个性。

在北京一所大学附近，一家泡沫红茶馆取了个“搞不清楚”的店名.颇为大胆。

是刻意求新呢？

还是取材于现在年轻人常说的“爱怎么着就怎么着”的口头语，或者是这四个字别有一番趣味，指的是芸芸众生皆迷迷糊糊过日子，还是指泡沫红茶晃起来的朦胧感，所以无从看。

起，说真的，连店主也“搞不清楚”呢！

走幽默风趣路线大获成功者像“第一触觉”。

这是一个令人难以理解的合式命名，更在日本大家都争着想知道这个“第一触觉”名称怪异的商品到底是什么，所以“第一触觉”短短几周内闯出了名气。

“钱柜”是北京现今最为火爆的KTV量贩店的名字，有谁会想到这样一个既古旧又古怪还有些俗气的名字，会和现今最为时尚前沿的娱乐业联系在一起。

钱柜原是我国古代各大商号里用来装铜板的柜子，相当于现在的一个大保险柜。

店家取这样一个名字不仅讨了一个彩头.而没想到的是这个充满着浓郁中国传统商业味道的名字，却满足了当今追求标新立异的年轻人的好奇心。

而且“钱柜”谐音“钱贵”，说明这是一个高消费的场所，暗示着出入者的身份地位不同一般，所以生意异常火爆。

## <<怎样为公司店铺起名>>

### 编辑推荐

好的店名是给顾客最好的见面礼 数字命名的优点长处 公司企业取个好的名字是财富的“吸盘” 公司企业命名的好坏直接影响利润的高低 公司起名的规则,方法和技艺 按照十二生肖相生肖起名的习俗

<<怎样为公司店铺起名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>