

<<企业团队修炼>>

图书基本信息

书名：<<企业团队修炼>>

13位ISBN编号：9787800928277

10位ISBN编号：7800928276

出版时间：1999-04

出版时间：当代中国出版社

作者：陈惠湘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业团队修炼>>

内容概要

企业团队修炼，ISBN：9787800928277，作者：陈惠湘著

## <<企业团队修炼>>

### 书籍目录

前言  
阅读提示（代序）  
第一章团队精神与事业目标  
一冠军队与明星队的选择  
一群优秀的人才组织在一起，无非是两种结局：要么干出惊天动地的伟业，要么是一个令人贻笑大方、不欢而散的收场。

美国头等聪明的人是最能组织起来的人，是最能合作的人。  
而中国头等聪明的人是最难组织起来的人，因为谁都怕组织起来以后显不出自己聪明。

今天的企业获得成功的要素中首先是组织起来的问题，然后才是人才。  
否则，即便我们拥有全世界最好的人才，但我们也拿不到冠军。

二事业目标是企业团队精神的核心动力  
任何人群组织其实就是一个利益共同体。  
相同的利益要求是一个组织产生的首要前提。

一个企业要吸引人，要使被吸引的人形成一个有效的群体。  
要实现这样一种效果，企业的第一任务就是要确立自己的事业目标。  
这个目标既是对员工的利益吸引，也是对大家行为方向的界定。

事业目标是一种利益的提示。  
因此，它绝不是文化问题而应该是组织问题。

三真实可信是企业事业目标的第一法则  
中国已进入一个“目标时代”。  
除了可怜的中国足球，各个行业、各种企业乃至各级政府都有自己的雄心壮志。

“知彼”是企业制定事业目标的客观性标准。  
企业的事业目标不能是空中楼阁、画饼充饥，否则目标的真实性就令人怀疑从而失去价值。

“知己”是企业制定事业目标的主观性标准。  
自身实力与条件是企业选择发展方向的前提。

目标策略性问题是企业制定事业目标的可靠性标准。  
任何目标都不是一蹴而就的，都需要有严密的步骤。

四目标教育：让你的员工都知道  
在人类社会人们价值观取向呈多样化和企业需要高度凝聚的今天，教育是我们必须大力使用的一种管理手段。

在一些企业广泛存在的抵触教育现象其实就是抵触沟通，而抵触沟通的企业又怎么可能形成团队精神呢？

企业事业目标是企业全体员工的目标。

## <<企业团队修炼>>

因此，必须形成统一意志。

而教育与沟通则是形成统一意志必不可少的途径。

重视教育的民族是聪明的民族；重视教育的企业是聪明的企业。

<<企业团队修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>