

<<传媒巨人：默多克>>

图书基本信息

<<传媒巨人：默多克>>

内容概要

鲁伯特·默多克，无可争议的世界传媒业巨无霸。
他从澳大利亚一份报纸起家，奇迹般地建立起一个空前的国际传媒帝国。

在美国，他的福克斯电视网占据43%的电视传播市场；在英国，他控制最著名的两家报纸《泰晤士报》和《太阳报》；在亚洲，他报纸和电视台遍及香港、印度、印尼、日本等；在全球他所创立的新闻集团覆盖三分之二人口.....

超凡的胆识和谋略，使他当之无愧地成为全球最具竞争力的财富巨人。

<<传媒巨人：默多克>>

书籍目录

第一章 家庭的溯源和精神第二章 奋力跑在人生起点上第三章 到牛津体味人生哲理第四章 用双手建造王国之基第五章 敢与《每日镜报》较量高下第六章 继续扩大“版图计划”第七章 聚力量向“舰队街”进军第八章 在美利坚的传媒世界中征战第九章 垄断信息就是胜利的砝码第十章 用智慧去并购与竞争第十一章 一定要成为传媒领袖第十二章 不可避免的瓦平战役第十三章 掀起竞争风云的计谋第十四章 坚决是英国报业的狙击手第十五章 雄心与毅力——征服媒体的手段第十六章 果敢地开辟东欧新战场第十七章 挽救灭顶之灾的“神手”第十八章 确立自我的地位——默多克精神第十九章 变化思维：世界传媒帝国应运而生第二十章 涉足政界的智慧术第二十一章 财富的延续——继承人之选第二十二章 全方位辐射：覆盖蓝天王国的臣子第二十三章 一种投资策略：倾心凤凰卫视

<<传媒巨人：默多克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>