

<<无店铺贩卖>>

图书基本信息

书名：<<无店铺贩卖>>

13位ISBN编号：9787800889226

10位ISBN编号：780088922X

出版时间：1997-04

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无店铺贩卖>>

书籍目录

目录

前言

上篇 经营新观念：无店铺营销

第一章 无店铺营销概述

足不出户买天下

一、无店铺营销及其兴起的原因

二、无店铺营销的形式和特点

三、无店铺营销的环境条件分析

四、无店铺营销原则

五、无店铺营销的适用范围

第二章 风靡世界的无店铺营销

热风吹雨洒江天

一、无店铺营销的历史溯源

二、世界发达国家与地区的无店铺营销概况

第三章 无店铺营销的发展趋势

小荷才露尖尖角

一、时代特点与无店铺营销

二、无店铺营销在中国的前景

下篇 市场实战：无店铺营销要诀

第四章 多层次网络直销

积沙巍峨成金塔

一、多层次网络直销概述

二、直销实用技巧

第五章 邮政销售

送货到家凭鱼雁

一、邮政销售概述

二、邮购营销应掌握的技巧

三、邮购营销成功案例

第六章 电话销售

咫尺万里一线牵

一、电话销售概述

二、电话销售技巧

第七章 流动销售

琳琅商品双肩挑

一、流动销售概述

二、流动销售技巧

第八章 商品展示销售

八方来客喜相逢

一、商品展示销售概述

二、商品展示销售技巧

第九章 自动售货机销售

俏立街头成方便

一、自动售货机销售概述

二、自动售货机销售的利弊

三、自动售货机销售经营战略

<<无店铺贩卖>>

第十章 电脑网络销售

一网打尽寰球客

- 一、西方国家电脑购物概观
- 二、中国电脑购物的兴起
- 三、如何利用电脑网络购物

第十一章 无店铺营销的促销

东风“恰”与周郎便

- 一、无店铺营销中的促销
- 二、广告促销
- 三、公共关系促销
- 四、营业推广促销策略

附录

世界直销商德约法

美国直销商德约法

台湾直销协会商德约法

日本《访问贩卖法》

英国《传销法》

加拿大《多层次传销法》

香港“多层式推销禁止条例”

台湾《多层次传销管理办法》

参考书目

后记

<<无店铺贩卖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>