

<<福利彩票>>

图书基本信息

书名：<<福利彩票>>

13位ISBN编号：9787800888250

10位ISBN编号：7800888258

出版时间：1996-09

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<福利彩票>>

书籍目录

目录

第一章 彩票概述

第一节 彩票从何而来

从抓阄抽签说起 机遇的存在是一种普遍现象
机会游戏在社会中的普遍性 彩票是人类对机会游戏的归纳和利用

第二节 什么是彩票

彩票释义种种 彩票存在的客观条件 集资是彩票的共同特性 彩票与商业有奖销售的区别

第三节 彩票的历史与发展

中国彩票历史 国外彩票历史 彩票经历了从分散到统一的过程 高科技引入彩票领域后给彩票业带来的发展

第四节 彩票的类型及玩法

传统型彩票 即开型彩票 乐透型彩票

数字型彩票 透透型彩票

第二章 福利彩票的由来

第一节 难题与出路

民政部门的尴尬

第二节 最初的步伐

550万元财政借款起步 第一张福利彩票出自天津造币厂

第三节 由“有奖募捐券”到“福利彩票”

媳妇终于进了婆家 由情感转向理性 彩票

中的高奖金额和低中奖率

第四节 核心问题 资金分割

奖金反还率应为50%~55% 福利彩票各项资金分配比例的变化

第五节 机构与网络

中国社会福利有奖募捐委员会 地方募委

福利彩票发行的网络形态

第三章 福利彩票的类型

第一节 传统型福利彩票

传统型福利彩票的玩法 传统型福利彩票的销售

第二节 即开型福利彩票

即开型福利彩票的玩法 即开型福利彩票的面值

即开型福利彩票的销售 即开传统结合型福

利彩票

第三节 计算机管理传统型福利彩票

计算机管理传统型福利彩票的玩法 计算机管理传统型福利彩票的销售

第四章 福利彩票的实务

第一节 福利彩票的设计与印制

玩法设计 彩票印制

第二节 福利彩票的发行与销售

<<福利彩票>>

福利彩票的发行计划 发行计划的编制程序

福利彩票的储运 福利彩票的批发形式

福利彩票的销售

第三节 福利彩票的独特销售法 大奖组

大奖组的历史及特点 组织大奖组销售的一般要领

制定设奖方案的原则和技巧 奖品的组织

竞标法 大奖组的宣传 大奖组销售

应注意的问题

第四节 福利彩票的开奖与兑奖

即开型彩票的开奖与兑奖 传统型彩票的开奖与兑

奖 计算机管理传统型彩票的开奖与兑奖

福利彩票兑奖的相关事宜

第五章 福利资金的使用与管理

第一节 福利资金神圣不可侵犯

福利资金的使用与管理是彩票业的重要课题 福利

资金管理使用办法的主要特点

第二节 福利资金的使用范围

关于资金使用范围的规定 关于必要照顾的规定

关于资助方式的规定 福利资金投入的基

本情况和经验

第三节 福利资金的分配使用程序

分级使用原则反映了合理分配资金的客观要求 评

委会制度提供了落实使用原则的有效保证 严格的

审批程序体现了资金分配使用的科学方法

第四节 福利资金的财务管理制度

福利资金的性质和特点决定了财务管理的基本原则

财务管理的基本原则是各项财务制度的基本依据

新财务会计制度的基本规定 财务管理要注意抓

好的几个重要环节

第五节 福利资金的审计与监督

政府审计 社会监督

第六章 彩票市场和前景

第一节 彩票市场的特殊性

彩票市场交换是一种特殊商品 彩票市场是政府垄

断的领域 彩票市场的功能不同于一般市场

彩票市场的收益随机性防范了市场风险

第二节 福利彩票市场的形成

福利彩票是市场经济的产物 购票群众心理对彩票

市场的影响

第三节 福利彩票市场的保护

原则保护 信誉保护 公证保护

权益保护

第四节 福利彩票的发展前景

福利彩票的法制化 福利彩票的现代化

附录一 关于印发《中国福利彩票管理办法》的通知

附录二 关于印发《有奖募捐社会福利

资金管理使用办法》的通知

<<福利彩票>>

附录三 关于做好社会福利有奖募捐工作的联合通知

附录四 关于做好社会福利有奖募捐活
动宣传工作的联合通知

附录五 中国社会福利有奖募捐委员会章程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>