

<<现代工商企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工商企业管理>>

13位ISBN编号：9787800886102

10位ISBN编号：7800886107

出版时间：1995-08

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工商企业管理>>

内容概要

现代工商企业管理，ISBN：9787800886102，作者：倪文岚主编

## <<现代工商企业管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 企业环境研究

##### 第一节 企业为资源转化体

###### 一、企业含义与分类

###### 二、企业的生产要素

###### 三、社会职责

##### 第二节 现代企业制度建立与完善

###### 一、企业经济制度的确立

###### 二、现代企业制度建立与完善

##### 第三节 企业环境

###### 一、企业经营环境构成

###### 二、经营环境的确定与选择

#### 第二章 企业组织工作与管理

##### 第一节 企业法律形式的选择

###### 一、条件限制因素

###### 二、按责任方面的法律规定

##### 第二节 组织架构设计与选择

###### 一、组织与组织工作

###### 二、组织架构设计

###### 三、组织架构形式及其选择

##### 第三节 有效管理者的工作

###### 一、管理职能与性质

###### 二、管理方法与基础工作

###### 三、领导方式与领导体制

#### 第三章 经营战略与决策

##### 第一节 经营战略

###### 一、经营战略体系

###### 二、经营战略制定

###### 三、经营战略实施

###### 四、经营战略控制

##### 第二节 决策

###### 一、决策概念和类型

###### 二、决策的基本程序

###### 三、决策的科学方法

###### 四、创造性和决策

#### 第四章 生产配置

##### 第一节 生产配置概述

###### 一、生产界定与计划方案

###### 二、生产配置在企业管理中的地位

##### 第二节 生产过程配置

###### 一、生产过程构成与优化组合

###### 二、生产过程的立体与平面布置

##### 第三节 生产能力与运行计划

###### 一、生产能力的确定

###### 二、生产能力的运行计划

## <<现代工商企业管理>>

### 第四节 生产指令与订货生产

- 一、生产指令方式在生产活动中的作用
- 二、库存与生产方式的关系

### 第五章 筹措、库存与作业控制

#### 第一节 生产筹措

- 一、概念和本质
- 二、采购计划与库存计划
- 三、存货决策

#### 第二节 库存控制

- 一、库存控制的意义与政策
- 二、库存消耗与补充管理
- 三、订购方式与库存管理

#### 第三节 生产作业控制及其手段

- 一、生产作业控制
- 二、作业进度控制的有效方法

### 第六章 质量、设备与成本控制

#### 第一节 全面质量控制

- 一、推行全面质量控制的意義
- 二、全面质量控制的理论与运作

#### 第二节 设备使用、修理与更新

- 一、设备购置与使用
- 二、设备维护与修理
- 三、设备改造与更新

#### 第三节 成本控制与成本分析

- 一、成本控制依据与分类
- 二、成本预测分析与降低途径
- 三、加强对成本日常控制

### 第七章 企业人力资源管理

#### 第一节 人事管理

- 一、人事部门的职能
- 二、人员招聘与培训
- 三、人员考核与选拔
- 四、企业工资与福利

#### 第二节 激励与领导

- 一、激励
- 二、领导

#### 第三节 劳动管理

- 一、劳动组织
- 二、劳动定额
- 三、劳动定员

### 第八章 市场营销管理

#### 第一节 市场管理观念

- 一、市场营销
- 二、市场营销观念
- 三、贯彻市场营销观念的条件

#### 第二节 市场调节

- 一、市场调查

## <<现代工商企业管理>>

### 二、市场预测

#### 第三节 市场营销组合决策

##### 一、产品决策

##### 二、价格决策

##### 三、销售渠道决策

#### 第四节 国际市场营销

##### 一、国际市场的特殊性

##### 二、进入国际市场的方式

##### 三、国际市场营销组合决策

### 第九章 科技管理

#### 第一节 技术开发

##### 一、技术开发的意义与种类

##### 二、技术开发的内容与要求

##### 三、技术开发的方式与策略

##### 四、技术开发过程

#### 第二节 产品开发

##### 一、新产品的概念及分类

##### 二、新产品开发的意义

##### 三、新产品开发的原则与方式

##### 四、新产品开发的程序

#### 第三节 正交试验及其应用

##### 一、正交试验的基本概念

##### 二、正交表

##### 三、试验计划的制订

##### 四、试验数据分析处理

### 附录

### 第十章 资金筹集与运用

#### 第一节 资金筹集的管理

##### 一、资金筹集的原则和方式

##### 二、企业资本金的建立

##### 三、负债筹资

##### 四、筹资决策分析

#### 第二节 流动资产和固定资产管理

##### 一、流动资产管理

##### 二、固定资产管理

##### 三、无形资产管理

##### 四、递延资产管理

#### 第三节 对外投资管理

##### 一、对外投资的主要形式和计价要求

##### 二、股票投资管理

##### 三、债券投资管理

### 第十一章 管理信息处理

#### 第一节 信息与管理信息

##### 一、信息的概念

##### 二、管理信息

##### 三、管理信息在管理中的重要功能

##### 四、管理信息的理理过程

## <<现代工商企业管理>>

### 第二节 计算机的应用

- 一、计算机及其特点
- 二、计算机在管理上的应用
- 三、计算机应用于管理的效果
- 四、计算机与我国现代化管理

### 第三节 管理信息系统

- 一、管理信息系统的概念
- 二、管理信息系统的开发过程
- 三、管理信息系统分析与系统设计方法
- 四、管理信息系统的发展趋势

## 第十二章 工商企业经营分析与咨询

### 第一节 经营分析与模式

- 一、企业经营分析的现实意义
- 二、经营分析的模式运用

### 第二节 经营分析的内容与方法

- 一、经济效益确认与评价
- 二、财务报表检查与分析

### 第三节 企业咨询

- 一、企业咨询是管理发展的高级形态
- 二、企业咨询内容与方法

<<现代工商企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>