

<<中国企业文化创新>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化创新>>

13位ISBN编号：9787800879098

10位ISBN编号：7800879097

出版时间：2006-1

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业文化创新>>

### 内容概要

就企业的高效益可持续发展来说，本书所讨论的企业文化，与我们在《中国企业制度创新》、《中国企业战略创新》这两本书中所讨论的企业制度、企业战略一样，具有极其重要的地位，也是企业的一个极为关键性问题。

但是，对于企业文化的讨论，与对企业制度、企业战略的讨论有所不同，不同点就在于，人们对企业文化的基本理论，例如对企业文化本身的含义的理解，以及企业文化的内容构成等，都有着很大的差异。

对于企业制度及企业战略，人们虽然也有争议，但是争议主要集中在创新问题上，而对于企业制度与企业战略的基本理论，人们并无太大的争议。

正是因为如此，所以，我们对于企业文化的分析，就必须首先从对企业文化的基本理论的分析开始，在本书的导论中着重分析有关企业文化的基本理论。

## <<中国企业文化创新>>

### 作者简介

魏杰，1952年9月生于西安。

曾先后获得经济学硕士、博士学位。

曾任中国人民大学经济系主任、教授、博导，国家国有资产管理局研究所所长。

现任清华大学经济管理学院企业战略与政策系主任、教授、博导，兼任全国13个省市的经济顾问，15家企业经济顾问，中国国有资产管理学会等5家学会的副会长。

1991年被评为国家级有特殊贡献的中青年专家，享受国务院特殊津贴。

自1979年起至今，20余年共发表论文400余篇，出版专著20余本。

最近的研究方向为：企业制度创新及企业技术创新的制度保证，企业产权制度与资本市场的内在结合及互动性，企业中货币资本与人力资本内在结合的产权制度体现，宏观经济对企业经营战略的约束性的体制表现等。

## &lt;&lt;中国企业文化创新&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 0.1 企业文化的内在含义 0.2 企业文化在企业中的地位与作用 0.3 企业的社会基础 0.4 企业文化的企业特性 0.5 企业文化的塑造 0.6 企业文化的内容  
 1章 经营性企业文化 1.1 内在性诚信理念 1.1.1 诚信理念是企业兴旺发达的基础 1.1.2 坚持全方位的诚信理念 1.1.3 诚信是企业经营的基本准则 1.1.4 诚信是企业最大的无形资产 1.1.5 企业要有效地贯彻诚信理念 1.2 主动性市场理念 1.2.1 注重摆正企业与市场的相互关系 1.2.2 注重市场经济的内在原则 1.2.3 注重把握争夺市场的有效方法 1.2.4 注重爱护市场 1.2.5 注重市场的潜在需求 1.2.6 注重创造市场  
 1.3 能动性创新理念 1.3.1 创新是企业经营的基础 1.3.2 企业创新的内容 1.3.3 企业创新的层次 1.3.4 创新的基础是思维创新 1.3.5 创新来自于实践的需要 1.3.6 注重创新的投入 1.3.7 尊重和激励创新 1.4 自觉性法律理念 1.4.1 经营活动必须以法律为基础 1.4.2 企业应该全面地掌握法律 1.4.3 企业应该有效地利用法律 1.4.4 企业应该充分地运用法律 1.4.5 企业应该清楚法律成本 1.5 全方位性经营理念 1.5.1 生产经营是资本经营的基础 1.5.2 必须注重资本经营 1.5.3 要充分利用资本经营的各种方式 1.5.4 充分利用资本经营的各种手段 1.5.5 要有良好的资本经营策略 1.5.6 要创造资本经营能够顺利进行的有利条件 1.6 理性化双赢理念 1.6.1 双赢理念是企业长远利益的根本所在 1.6.2 双赢理念是推动企业自身提升的动力 1.6.3 双赢理念是推动企业利益与消费者主体地位有效结合的重要保证 1.6.4 实行双赢理念的基础是创新 1.7 有效性竞争理念 1.7.1 有效性竞争是指依靠自我而提升自己的竞争力 1.7.2 有效竞争是比较优势的竞争 1.7.3 有效性竞争是指反垄断的自由竞争 1.7.4 有效性竞争是指理性竞争 1.7.5 有效性竞争是规范性竞争 1.8 可持续发展理念 1.8.1 各种目标的有效组合 1.8.2 能力与机会的有效组合 1.8.3 能力与扩张的有效组合 1.8.4 能力与产业战略选择的有效组合 1.8.5 当前利益与长远利益的有效组合 1.9 快速性应变理念 1.9.1 随着技术发展而快速应变 1.9.2 随着市场变化而快速应变 1.9.3 随着观念变化而快速应变 1.9.4 随着竞争对手的变化而快速应变 1.9.5 随着产业变化而快速应变 1.9.6 随着宏观经济变化而快速应变 1.10 多层次性品牌理念.....  
 2章 管理性企业文化 3章 体制性企业文化 4章 转型性企业文化

<<中国企业文化创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>