

<<消费的福祉>>

图书基本信息

书名：<<消费的福祉>>

13位ISBN编号：9787800879036

10位ISBN编号：7800879038

出版时间：2006-1

出版时间：中国发展

作者：刘汉太

页数：266

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费的福祉>>

### 内容概要

这是一本涉及千家万户的书，因为千家万户都是消费者。

本书可以称为实用经济学的典范，作者不仅就“消费一福利”之一“创造力经济”的命题进行详尽而严密的论证，而且依据自己的调研与实践，用通俗易懂的语言告诉人们如何理解，如何参与，如何与企业家牵手，共同创造消费福利和美好的未来。

本书不仅具有前瞻性，而且具有实用性，不仅可供专家学者们研究，而且普通人也会一读即通并付诸行动，实现通过消费创造财富的梦想。

特别需要指出的是：该书的副标题称之为“通向均富的第三条道路”，以鲜明而大胆立论唤起人们的关注，作者关于“快乐消费、消费创福、福利均富、富民强国”的演讲已经在社会各界引起反响。相信该书的出版，会给广大消费者带来福祉。

## <<消费的福祉>>

### 作者简介

刘汉太，江苏南通人，武汉大学汉语言文学专业毕业，中国作家协会会员，北京人文大学教授，世界城市学论坛秘书长，长期从事经济研究和咨询工作，著有《寻找巨人》、《黑洞》、《货币大沉浮》、《中国股市风云录》、《中国的乞丐群落》、《为了至高利益——中国打击东突报

## <<消费的福祉>>

### 书籍目录

第1章 引言第2章 消费与消费者 2.1 消费的定义 2.2 双重的角色 2.3 超稳定的互克体 2.4 一个驭手两匹马的博弈第3章 消费阶层的划分 3.1 九个层阶 3.2 五种习惯 3.3 七大心理 3.4 灵敏度分析第4章 消费者王朝的建立 4.1 永远的主人 4.2 消费如同呼吸 4.3 庞大的消费帝国 4.4 消费者万岁第5章 价格与波动 5.1 增长的发动机 5.2 康德拉季耶夫价格曲线 5.3 收入对消费的限制 5.4 波动与掌控第6章 商家的反证 6.1 了解消费者的心理预期是商家第一要务 6.2 推动重复购买是商家营销的核心所在 6.3 微观创新带给消费者超常惊喜 6.4 激励手段唤起大众潜在购买欲第7章 巨大的蛋糕 7.1 平实的话题 7.2 “消费者剩余”的定义 7.3 价格弹性 7.4 被异化的“剩余”第8章 消费者时间价值 8.1 时间有价 8.2 “现金流”与“净现值” 8.3 “消费者时间”的增值第9章 消费影响力及其拓造 9.1 从“卖方市场”到“买方市场” 9.2 步入“追求生活质量”阶段 .....第10章 一场静悄悄的革命第11章 消费者福利的实现第12章 从独享者到分享者第13章 均富的梦想第14章 缩短的流程第15章 “万有引力”的再造第16章 结语：未来的趋势

## &lt;&lt;消费的福祉&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 我们正处在一个大转变的时代，这个时代与过去所有时代具有许多的不同点：这是个有规则的时代——法律相对健全，凡事有章可循；这是个无规则的时代——谁善于发现，谁跑在前面，谁就发明条律、制定规则；这是个用资本与实力说话的时代——赢在money，成在fonune；这是个想像力、创造力主宰经济的时代——数字和科技已不再是衡量企业竞争力的唯一标准；这是个神话不断诞生又不断破灭的时代——胜者为王，败者为寇；这是个可以预知未来、但又不知未来会发生什么的时代——生活的变化令人眼花缭乱，新的事物总是层出不穷..... 本书所要向读者介绍的，就是一种正在发生并代表着未来的发展趋势——一种将改变我们思维观念和生活方式的经济形态，一种数千年来人们孜孜以求的梦想——通向均富的第三条道路正在我们面前敞开.....这就是已经产生并正在发力的以“消费—福利”为特征的“创造力经济”的新时代。

P3

## <<消费的福祉>>

### 媒体关注与评论

书评 消费始终伴随生命的进程——从摇篮到墓地……消费者不仅是消费王朝的创造者，更用货币和生命维持着这个世界的商品、市场、生活秩序和一切规则。

价格弹性、购物环境、心理差别以及时间的影响构成了巨大的消费者剩余，将消费者剩余还给消费者天经地义，把消费者剩余变为消费者福利，就能实现均富的千年梦想。

消费是市场第一推动力，消费者是消费王朝的缔造者，把消费者剩余变为消费者福利，是实现均富的必由之路。

## <<消费的福祉>>

### 编辑推荐

《消费的福祉:通向均富的第三条道路》是由中国发展出版社出版发行的，消费始终伴随生命的进程——从摇篮到墓地……消费者不仅是消费王朝的创造者，更用货币和生命维持着这个世界的商品、市场、生活秩序和一切规则。

价格弹性、购物环境、心理差别以及时间的影响构成了巨大的消费者剩余，将消费者剩余还给消费者天经地义，把消费者剩余变为消费者福利，就能实现均富的千年梦想。

消费是市场第一推动力，消费者是消费王朝的缔造者，把消费者剩余变为消费者福利，是实现均富的必由之路。

通向均富的第三条道路。

<<消费的福祉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>