

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787800878602

10位ISBN编号：7800878600

出版时间：2005-12

出版时间：中国发展

作者：戴庾先，陈斯星，唐雪梅 著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 内容概要

历史的钟声敲响了21世纪，中国加入了世贸组织，中国的经济开始融入全球经济，世界注视着中国，经过20多年的经济改革，中国社会主义市场经济新体制的雏形在世界的东方渐渐清晰。

中国经济的持续高速增长，为中国企业带来了勃勃生机，也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。

时代呼唤能在国际市场上搏击风云的职业经理人和掌握市场经济理论的企业家、经济学家、管理专业人才和国家公务员，中国的改革开放需要大量的人才。

培养人才靠教育，高水平的教育迫切需要一套与国际接轨的又适合中国实际的一流教材，尤其是大学本科和高职高专生，这方面教材较为缺乏。

为此，应市场之需求，我们这些在高校第一线的、常年从事经济管理类教学的教师自愿组成了本书的写作团队。

经过市场调研、结合多年从事管理经济学教学的经验，我们将本书定位为应用型、实用型的管理经济学教材。

本书有如下几方面的特色： 第一，内容全面、新颖。

作为本科管理经济学这门课的教学，其核心内容是供应与需求、生产决策分析、成本理论、企业利润、市场结构、定价决策、市场经济中的政府作用等。

作为管理经济学视野的扩充，本书较为详细地介绍了投资决策与风险分析和博弈论与竞争策略的选择。

著名经济学家泰勒尔（Jean Tirole）说：“正如理性预期使宏观经济发生革命一样，博弈论广泛而深远地改变了经济学家的思维方式。

”企业在市场经济的竞争与合作中又增添了博弈思维的有力武器。

通过理论学习培养管理者的经济直觉感，借助于理性思维的穿透力来透视实践中的企业经营决策问题，这是任何一个高素质管理者所必须具备的经济学思维能力。

第二，采用理论与实践相结合的方法。

如何借鉴和利用西方管理经济学理论中一些合理内核，来创建中国特色的管理经济学以促进和指导社会主义市场经济体系的发展和完善，乃是我们学习此课程也是我们编写本书的一个目的。

管理经济学是将经济学的原理应用到企业经营管理决策、优化决策方案的一门应用型经济学。

这里既有微观经济学的原理和方法又有决策分析的工具与技术，既有定性分析又有定量分析。

这门学科理论与实践有三个结合点：其一是将管理经济学的理论与企业经营决策的实际情况相结合，本书通过一些典型的案例分析和作业加以实现；其二是将管理经济学理性分析与数学分析相合，这里我们通过很多计算例题和每章后的练习题来达到目的；其三是将管理经济学的理论、方法与计算机软件工具结合起来。

因为对于一些计算方法，过程较为繁杂的典型例题或需要进行数据和图形的动态分析的案例，我们用Excel等软件包就能很准确和快捷地解决，这非常有助于读者深化对理论的认识和运用。

第三，形成科学的教与学的课程体系。

大凡教材都是教与学的蓝本，都是在教学实践中必须使用的东西，因此根据教学的客观规律和程序来设计科学的课程教学系统尤为重要。

本教材结构安排是每章开始有内容提要、重点与难点；每章后有小结、案例、理论思考题、练习题与上机实践题；每章内容里有理论阐述、例题、案例、计算方法等，这样的结构编排是力求尽可能符合教学规律。

同时作为本教材的延伸，我们制作了多媒体光盘，里面有互动性的多媒体教学课件、各种类型试题库以及部分参考答案、典型案例及部分分析，用Excel软件上机的实验教程等，这样可以进一步开拓管理经济学的视野，方便教师教和学生学。

学而有成，一要下功夫，二得有兴趣。

我们想通过以上努力来使读者对似乎很神秘、理论很高深的管理经济学多几分亲近感，进而深入进去，学会对企业经营管理决策进行抽象化、理论化的分析能力，培养学生运用理论和方法解决实际问题

的能力。

若能为此而起到铺路石的作用，我们将感到十分的欣慰。

本书第1、6、7、8、11章由戴庾先副教授编写（湖南大学工商管理学院），第3、4章由陈斯星副教授编写（中南大学），第2、5、9、10章由唐雪梅老师编写（中南大学博士生）。

全书由戴庾先副教授统稿。

本书在出版过程中得到武汉大学校长、中科院院士、博士生导师刘经南教授，湖南大学副校长、博士生导师陈收教授，湖南大学工商管理学院常务副院长、博士生导师谢赤教授，湖南涉外经济学院管理系系主任卢贤光教授，计算机系系主任曾南贵副教授等学术同仁的支持和帮助，还得到中国发展出版社领导和编辑的鼎力支持。

另外，我们参考和引用了部分国内外同行的有关著作和文献，在此一并向所有帮助过本书出版的学者、同仁及朋友们表示诚挚的感谢！

由于编写人员水平所限，书中缺点、错误在所难免，恳切希望学者、同仁以及使用本教材的老师 and 同学们不吝赐教，批评斧正。

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理经济学导论1.1 管理经济学的内涵1.2 管理经济学的性质、对象与任务1.3 管理经济学的基本原理和方法1.4 企业理论本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 上海通用汽车公司第2章 管理经济学的数学模型与分析工具2.1 经济问题的数学表达2.2 用Excel建模的方法2.3 用“条件说明”和“规划求解”建立管理经济学模型本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题第3章 供给与需求理论3.1 消费者需求3.2 市场需求及其规律3.3 市场供给及其规律3.4 市场供给与需求的均衡3.5 需求弹性和供给弹性分析3.6 蛛网理论3.7 回归分析与需求估计本章小结关键概念理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 中国：世界第二大经济体第4章 生产理论与决策分析4.1 生产过程和生产函数4.2 短期生产与决策4.3 长期生产与决策4.4 规模经济与范围经济4.5 经验生产函数的估计4.6 生产函数与技术进步本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 长虹搭上末班车第5章 成本理论与分析5.1 管理决策中几个重要的成本概念5.2 短期成本函数5.3 长期成本分析5.4 学习曲线5.5 成本函数的估计本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论第6章 盈亏平衡和利润分析6.1 企业收益6.2 企业利润分析6.3 贡献分析法及其应用6.4 盈亏平衡点分析法及其应用6.5 非利润最大化目标最大化本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 弗朗特尔混凝土公司第7章 市场结构与决策分析7.1 市场结构概述7.2 完全竞争市场与企业决策7.3 完全垄断市场与企业决策7.4 垄断竞争市场与企业决策7.5 寡头垄断市场与企业决策本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 微波炉市场的双头垄断第8章 博弈论与竞争策略的选择8.1 博弈论的基本概念8.2 简单博弈与博弈均衡8.3 重复博弈与序贯博弈8.4 博弈论在寡头垄断中的应用本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 印第安纳?琼斯和圣餐杯第9章 定价决策9.1 平均成本加成定价法9.2 增量分析定价法9.3 差别定价法9.4 搭售定价法9.5 多产品定价法9.6 中间产品转移价格的制定9.7 不同市场结构下要素均衡价格的确定9.8 经济租金本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 银行卡案例讨论 保险的差别定价第10章 投资决策与风险分析10.1 现金流量和资金的时间价值10.2 资金成本的估计10.3 投资项目评价的基本方法10.4 投资项目的风险分析10.5 投资项目的敏感性分析10.6 风险条件下效用函数10.7 风险条件下的投资决策本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题第11章 市场经济中的政府的作用11.1 市场效率与市场失灵11.2 市场经济中的政府干预11.3 外部经济效应和政府的对策11.4 公共物品生产决策本章小结理论复习思考题练习题与上机实践题案例讨论 谁制造了环境灾害参考文献

<<管理经济学>>

编辑推荐

本书的特点：从理论、方法到案例都吸收反映了当代管理经济学最新发展和有关成果，体现内容的时代感。

内容结构不过分强调理论的深度和全面，同时又保持理论的系统 and 严谨，重在理论与实践的结合。  
配有应用Excel软件供学生在计算机上机练习的光盘和丰富的习题和案例，使学生通过学习将知识转化为解决问题的实际能力。

难易适度，语言流畅、生动、通俗易懂。  
对复杂的原理做深入浅出的分析，并适当通过案例分析加以说明，使该书具有较强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>