

<<企业组织革命>>

图书基本信息

书名：<<企业组织革命>>

13位ISBN编号：9787800878282

10位ISBN编号：7800878287

出版时间：2005-6

出版时间：第1版 (2005年6月1日)

作者：王雪莉

页数：303

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织革命>>

内容概要

本书是对中国企业组织结构现状的思考和评价，对企业组织结构变革实践的总结和分析，是对中国企业未来结构形式的展望和预测。

在写作本书的过程中，我们力争坚持三个原则：第一，实践导向，不脱离中国企业的实践，关注实践中的管理者在结构变革中遇到的具体问题。

本书中涉及到的企业，有垄断行业的，有完全竞争市场的，有服务业，也有制造业，有国有企业，也有民营企业，涵盖了多种企业类型。

第二，册点明确，不走中庸路线，对中国企业组织结构中遇到的问题以及变革的发展方向有我们自己的见解。

第三，可读性强，有观点，有实例，有小品，有经典，比较适合忙碌中的管理实践者阅读。

<<企业组织革命>>

作者简介

张德，男，1941年生，1965年毕业于清华大学电机系，现任清华大学经济管理学院企业管理系教授，博士生导师。

多次主讲研究生课程《管理学》，在国内较早开出MBA新课《人力资源开发与管理》，主持编写MBA教材《人力资源开发与管理》、《管理学》和《组织行为学》，经济管理

<<企业组织革命>>

书籍目录

前言第1章 变革的动力 第一节 变革的外因 第二节 变革的内因第2章 组织结构的基础 第一节 组织理论
演义 第二节 组织的经济问题 第三节 组织结构设计的变量 第四节 组织设计的基本原则第3章 中国企
业的组织结构形式 第一节 直线职能型结构 第二节 事业部结构 第三节 矩阵型结构 第四节 企业集团
第五节 选择合适的组织结构形式第4章 扁平化-减肥还是增肥 第一节 为什么一定要扁平化 第二节 扁
平化组织 第三节 组织的扁平化改造第5章 流程化-纵向还是横向 第一节 流程 第二节 流程化组织-横向
组织结构 第三节 流程化组织改造第6章 网络化-信任还是投机 第一节 网络经济性 第二节 网络化组织
第三节 网络组织的特点 第四节 网络组织多中心的组织形式 第五节 网络化组织建设第7章 组织结构变
革-想说爱你不容易 第一节 变革管理理论综述 第二节 企业组织变革的关键成功要素分析 第三节 实施
变革矩阵(ICM) 第四节 组织结构变革管理第8章 明天的组织 第一节 大与小 第二节 集权与分权 第三
节 统一与多样 第四节 紧密与松散 第五节 匹配之美综合案例 案例1 杜邦公司组织机构的变革 案例2
Oracle中国大变阵 案例3 联想集团参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>