

<<管理10论>>

图书基本信息

书名：<<管理10论>>

13位ISBN编号：9787800877407

10位ISBN编号：780087740X

出版时间：2004-6

出版时间：中国发展

作者：宁向东

页数：335

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从本书初版定稿到现在，时间已经快5年了。这期间，发生了不少事情。比如，卡普兰教授和诺顿先生已经在原来“平衡计分卡”体系的基础上强化了“战略图示”的内容，甚至开始重视在战略实施的过程中领导的角色，并出版了三本新的著作。金和莫博涅教授也在原来“价值创新”的理论基础上出版了《蓝海战略》，并引起一定程度的反响。这都意味着西方管理理论的新进展。而在我自己，随着不断的学习、研究，以及阅历的增加，对于管理理论的体会也在不断地深化。所有这一切，都促使我试图修订原来的版本。一段时间里，我甚至已经朝向大删大改的方向前进了。但时间上的约束却始终没有让我完成预想中的工作。于是，现在的修订版成了妥协的结果，一方面我对原书做了一定程度的改动，但另一方面，改动却只是在原有框架下完成。新版本没有增加新的篇章，只是对篇章的顺序和结构做了不小的调整。

《管理10论》（修订版）依然重视对于西方管理技术的介绍。篇章结构的改变，主要是为了更好地帮助读者从战略的角度来理解现代管理技术的主要方面。本书初版面世之后，得到了不少读者的喜爱和热情鼓励。我发现，多数喜爱这本书的读者都认为这本书是有效理解现代西方管理方法和手段的一个渠道。他们对于本书在这一方面的肯定意见，是我修改书稿的基本标尺。我对这本书的定位因此也有两个：与时俱进地介绍现代西方的管理思想与技术，并加以尽可能恰当的评论；对中国企业的管理活动进行评论，督促企业家们更加重视西方管理方法的引进。一句话，如果读者可以快速地对西方那些有实用价值的管理工具加以掌握，并与他们的管理实践有机地加以联系，则写作本书的目的就达到了。

<<管理10论>>

内容概要

本书讨论了很多在美国已经非常成熟的理论框架，并将其加以调整，应用到中国的情形当中。

作者非常清楚地描述了迈克·波特的五力分析方法。

接着，他为之编写了关于“格林柯尔”公司的案例。

本书还讨论了其他一些同样重要的问题。

比如多元化经营的问题。

还有是中国企业究竟应该如何应用基于价值的管理这样一个新的框架。

本书后面的部分所涉及的问题也很重要，包括组织的有效性、企业的改善过程、如何恰当地管理和控制变革等。

作者简介

宁向东，经济学博士。

现任清华大学中国经济研究中心常务副主任，经济管理学院副教授，公共管理学院副教授。

兼任美国麦肯锡公司顾问，多家大型中国企业董事会成员或顾问。

曾任哈佛大学商学院、伊利诺大学、悉尼大学、新南威尔士大学等。

北京市跨世纪“百人工程”和北京市

书籍目录

序言自序第一章 建立产业视野 产业与企业业绩 机会来自产业变动 准确把握产业特征 产业分析框架 产业分析与战略选择 附录 格林柯尔第二章 多元, 还是归核 思考多元化问题的框架 核心业务与核心竞争力 从核心业务到相关业务 核心业务的动态变化 发展中国家的企业多元化 高科技不是多元化的方向第三章 用战略俘获价值 战略与价值创造 战略的统领地位 波特的理论体系 战略管理能否程序化 战略就是变革 价值创新的逻辑 我国企业的战略管理第四章 重视计划环节 从战略到计划 建立利润计划 “三轮模型” 与战略审查 战略性盈利分析第五章 组织与变革第六章 业绩的因与果第七章 激励与控制第八章 客户分析与识别第九章 获取成本优势第十章 海外投资与经营参考文献

章节摘录

第一章 建立产业视野 1.产业与企业业绩 企业发展到一定阶段之后，必须要格外关注产业，其主要理由在于如下两点。

第一，不同产业的收益水平是完全不同的，彼此之间的差异甚至可以非常之大，因此，进行产业选择可以为企业创造一个必要的盈利基础。

第二，产业的盈利性不同，可能来自于其内部不同的结构特征。

比如，不同的产业具有不同的规模要求和稳定程度，而这种内部结构的不同对企业的行为和最后的业绩结果将有直接的影响。

从20世纪30年代开始，经济学家们就致力于这一问题的研究，形成了“结构——行为——业绩”的模型，并逐渐加以完善。

请参见图示1—1。

这个模型中的“结构”，指的就是产业的特征，包括产业中的市场集中度或竞争程度，产品差异化程度，以及进入和退出该产业的壁垒水平等等。

下面三个图示有助于我们进一步理解上述说法。

图示1—2援引自哈佛商学院Stephen Bradley教授的课堂讲义；图示1—3援引自哈佛商学院Michael Porter教授2007年的教学讲义；图示1—4援引自哈佛商学院Pankaj Ghemawat教授的“Strategy and Business Landmark”一书。

图示1—2所描述的是美国在90年代后期不同产业的利润分布情况。

从这个图示中，我们看到：不同产业的收益率水平有较大差异，所统计的样本产业的平均收益水平大约为14.3%，其中，约有1/4的产业处于这样的收益水平。

多于一半的产业在收益水平上处于一个中等的情况，大致在9%~20%之间（当然，这个所谓“中等”的幅度本身就比较宽）。

收益率很高或很低的产业数量都不算多，收益率高于20%的产业不到1/4；低于9%的产业则更少。

<<管理10论>>

编辑推荐

由于《管理10论（修订版）》在西方和中国的管理实践之间架起了一座桥梁。因此，它是一部重要的著作。

《管理10论（修订版）》作者宁抽东是一们杰出的教授，他曾经是哈佛商学院PMD项目的一员。从那时起，他就一直致力于案例的研究开发，并谋略洞悉这些案例所蕴藏的深义。他一直想把在美国获得的管理观念应用到中国的企业当中。

《管理10论（修订版）》内容简明而又非常实用。

——哈佛商学院高级副院长 麦克法兰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>