

<<华立突破>>

图书基本信息

书名：<<华立突破>>

13位ISBN编号：9787800876110

10位ISBN编号：780087611X

出版时间：2003-1

出版时间：中国发展出版社

作者：周永亮

页数：229

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华立突破>>

内容概要

观当今世界，全球企业群雄并峙，中国企业渐占一席之地；预期未来，中国企业发展迅猛，前景广阔辉煌。

中国企业，它的崛起，它的壮大；它的经营，它的管理....正在受到世人的瞩目,我们没有理由不分析它,总结它,乃至宣扬它.

中国企业的案例已经汇入欧美顶级商学院的教本,中国企业家已经登上哈佛、欧洲的讲坛。而这套《中国企业成长力丛书》的作者，无论从选材还是切入角度，无论从分析还是引导角度，由于其丰富的企业经营管理咨询经验，长期跟踪、一手资料，深入本质、切中要害，加之行文流畅，运笔潇洒，都显得出手不凡，与众不同。

它会让你怦然心动，它会让你猛然憬悟；它会让你若有所思，它会让你深受启迪；它会让你激昂奋进，它会让你成竹在胸....

<<华立突破>>

作者简介

周永亮博士，资深企业战略与管理专家，毕业于北京大学国际关系学院，获法学博士学位，现为国富经济研究院执行院长，主要从事企业战略研究和管理咨询。

接受过周博士咨询服务的客户有：中国移动、德隆国际、华立集团、北京东安集团、哈高科、黑龙江大正投资、陕建机械、南都电源、杭州电信实业、湖北美岛、中国小商品城（浙江义乌）、九采罗彩棉产业公司、北京金泰恒业、香港金马家居、日本三洋等50多家国内外以及河北沧州市、宁夏石嘴山市、浙江嵊州等多家地方政府。

接受过周博士培训服务的组织有：清华大学领导力培训中心，中国电信等100多家单位。

周博士先后在《人民日报》、《经济日报》、《中国经营报》、《中国工商》杂志等报刊发表文150余篇，已经公开出版的主要著作包括《矛攻还是循守：企业争霸整体策划书》、《中国企业前沿问题报告》、《中国经济前沿问题报告》、《中国经济前沿问题报告》、《名牌竞争战略》等。

<<华立突破>>

书籍目录

第一章 突破自我:华立的成长轨迹 1. 产业突破:不能让既定的产业边界限制了企业的边界 2. 战略突破:不能让抽象的理论概念制约了企业的目标 3. 模式突破:不能让习惯的经营思维限制了企业的成长方式 4. 文化突破:不能让既定的文化遏制了企业的活力 第二章 突破的源泉:华立的成长原因 1. 企业家强烈的危机感 2. 抓住机遇的核心能力 3. 企业文化的浓厚使命感 4. 企业永恒的创新意识 5. 组织的特殊学习能力 第三章 突破的杠杆:华立成长的技术 1. 杠杆一:以MBO为主体的激励机制 2. 杠杆二:以并购整合为核心的资本运营 3. 杠杆三:以"造物先造人"为理念的人力资源开发模式 4. 杠杆四:立体化的技术创新体系 5. 杠杆五:宏观与细节都重视的精细管理 6. 杠杆六:以战略为导向的动态组织结构 第四章 突破的细节:华立的成功方法 1. 细节之一:用"画饼充饥"进行目标激励 2. 细节之二:用销地产模式打造柔性营销体系 3. 细节之三:用"少花钱多办事"的原则约束所有活动 4. 细节之四:用"小步快跑"和"以老养新"方式建立先行一步的技术优势 5. 细节之五:用搓麻将的方式形成"五湖四海"的员工团队 6. 细节之六:以共赢为原则缔结战略联盟的策略 第五章 成长模式:华立的突破意味着什么 1. 华立战略:中国制造时代的中国模式 2. 华立成长:中国资本革命时代的中国资本模型 3. 华立突破:全球化时代的全球化模式 4. 华立跨越:中国企业的竞争力培育模式 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>