

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787800876080

10位ISBN编号：780087608X

出版时间：2004-10

出版时间：中国发展出版社

作者：吴廖 主编

页数：362

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书是全国高等教育自学考试指定教材《市场调查与预测》（经济管理类专业）的配套辅导用书的修订本。

本书的修订依据：全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《市场调查与预测（附：市场调查与预测自学考试大纲）》。

修订具体内容所做的重要基础工作：1、深入分析研究考试大纲的要求和新命题精神；2、深入分析研究最新高等教育自学考试全国统一命题考试的题型、分值分布、答题要求及评分标准；3、广泛分析自考生在学习和实际解答试卷中存在的问题，有针对性地进行全面辅导和同步训练。

本书结构及显著特点：1、本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索分章辅导，将该章中的所有知识点按统考的各种题型编与在同步练习中，同时配有参考答案。

编写中力求做到点面结合，突出重点。

2、精心设计的综合测试题是作者综合全书、结合考试大纲要求精选出的数道“押题”，一定程度上反映了考试趋势，同时亦检测考生对于本课程的掌握程度。

3、编入最新全国统考试题及参考答案。

考生可以了解到最近、最新的全国统考试题的发展动态。

考生学完全书，再通过对全国统考试卷的训练，可以科学地进行自我考核、自我评估及自我调整复习方向，攻克弱点及不足，从而达到事半功倍的效果。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一编 导论 第一章 市场与市场调查和预测 内容提示 同步练习 参考答案第二编 市场调查 第二章 市场调查的类型与步骤 内容提示 同步练习 参考答案 第三章 市场调查的内容 内容提示 同步练习 参考答案 第四章 市场调查的形式 内容提示 同步练习 参考答案 第五章 市场调查方法 内容提示 同步练习 参考答案第三编 市场预测 第六章 市场预测的种类、内容与步骤 内容提示 同步练习 参考答案 第七章 判断分析法 内容提示 同步练习 参考答案 第八章 时间序列分析法 内容提示 同步练习 参考答案 第九章 因果分析法 内容提示 同步练习 参考答案第四编 经营决策 第十章 经营决策的程序和原则 内容提示 同步练习 参考答案 第十一章 决策分析方法 内容提示 同步练习 参考答案 第十二章 决策方案的确定与实施 内容提示 同步练习 参考答案综合测试题(一) 参考答案综合测试题(二) 参考答案2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《市场调查与预测》试题2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《市场调查与预测》试题参考答案

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>