

<<风度何来>>

图书基本信息

书名：<<风度何来>>

13位ISBN编号：9787800875939

10位ISBN编号：7800875938

出版时间：2002-9

出版时间：中国发展出版社

作者：威廉·索尔比

页数：273

字数：170000

译者：王学东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风度何来>>

内容概要

在当今商业世界，全世界的公司都不惜代价通过广告等手段，将自己的产品推向市场，以期获得消费者的注意和信任。

本书所要传达的一个观念是：人也是产品，他也需要通过包装以赢得他人的注意、信任与尊重，因为我们处在一个“第一印象”决定沟通是否成功的时代。

你的衣着是否得体，你的外观是否与你的内在气质一云云致，不仅会影响你个人的发展，还关乎你公司业务的开拓。

美国三位总统着装与礼仪顾问、万宝路第一位形象代言人以自己的切身经历和他多年对礼仪的研究，向你全面传授：

包装的魅力

如何通过包装实施印象管理

如何购买服装

男士着装的各个细节

做一位真正的成功男士

<<风度何来>>

作者简介

威廉·索尔比，第一位万宝路形象代言人，美国十大顶尖模特之一。在其早年职业生涯中，他通过自己的亲身体验，以及对好莱坞电影、百老汇秀和商业电视的参与，了解到着装会对他人心理产生显著的影响。后来他又将自己对服装的兴趣直接投入实践，在纽约最繁华地段开了两家男士时

<<风度何来>>

书籍目录

关于作者

序言 改变人的脸

前言

简介

第一章 人靠衣装

第二章 情况证据足够说明问题

第三章 通过包装实施印象管理

第四章 包装的魅力

第五章 对个人印象进行包装

第六章 你可以变成与自己衣服相称的人

第七章 服装设计

第八章 购买服装

第九章 布料

第十章 大型男士服装店

第十一章 如何购买西装

第十二章 线条和匀称

第十三章 衬衫

第十四章 领带

第十五章 购买衣服要以高雅为标准

第十六章 头发、胡须和胡子

第十七章 用香皂还是不用香皂

第十八章 有了健康的身体才能更好地生存

第十九章 妻子和情人

第二十章 做一位真正的男士

后记

评论一 索尔比的成功传奇

评论二 情感着装不利于升迁

评论三 第一位“万宝路”人的观点

<<风度何来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>